



中国企业社会责任报告
评级专家委员会
Chinese Expert Committee on CSR Report Rating



扫码查看
企业评级档案



广州越秀集团股份有限公司

2022 可持续发展报告



共创卓越价值 共享美好生活

广州越秀集团股份有限公司

GUANGZHOU YUEXIU HOLDINGS LIMITED

地址：广州市珠江新城珠江西路5号广州国际金融中心65楼

电话：(8620)88836888 传真：(8620)88836668

Add: 65/F, Guangzhou International Finance Center, No 5

Zhujiang Road west, Guangzhou, China

Tel: (8620)88836888 Fax: (8620)88836668

越秀企业(集团)有限公司

YUEXIU ENTERPRISES (HOLDINGS) LIMITED

地址：香港湾仔骆克道160号越秀大厦26楼

电话：(852)25116671 传真：(852)25075176

Add: 26/F, Yue Xiu Building, 160 Lockhart

Road, Wanchai, Hong Kong

Tel: (852)25116671 Fax: (852)25075176

广州越秀集团股份有限公司

可持续发展报告

2022

关于本报告

报告简介

《广州越秀集团股份有限公司 2022 可持续发展报告》是越秀集团自 2012 年以来发布的第 11 份可持续发展报告。本着客观、规范、透明和全面的原则，报告详细披露了越秀集团 2022 年在经济、环境、社会等方面的实践和绩效。

时间范围

2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日。为增强报告可比性和完整性，部分内容有所延伸。

发布周期

本报告为年度报告。

报告边界

以“广州越秀集团股份有限公司”为主体，内容包括所属分、子公司。

称谓说明

为了便于表述和阅读，本报告中“广州越秀集团股份有限公司”也以“越秀集团”“集团”或“我们”表示。

编制依据

全球可持续发展标准委员会《GRI 可持续发展报告标准》(GRI Standards)
中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南》(CASS-CSR4.0)

数据来源及可靠性声明

报告中所使用的数据均来自越秀集团及其下属控股公司，并经由越秀集团审核。

报告获取

您可以通过以下网站获取本报告电子版：

<http://www.yuexiu.com/shzr/shehuizerenbaogao/>

报告分中、英文两种版本，内容上如有出入，请以中文版为准。如您对集团的可持续发展表现有任何意见或建议，欢迎致电（8620）88836888。

目录

高管致辞	02
走进越秀	04
价值聚焦：接续发力，迈向高质量发展新高地	16
价值聚焦：共绘美好，谱写乡村振兴新篇章	20

1 通向信念之路	24	2 累积信用之路	38
以奋斗者为本·凝聚发展动力	26	诚信·创造社会资本	40
以客户为中心·提供优质服务	32	尊重市场·完善体制机制	42
追求卓越·实现更高价值	36	专业·服务湾区发展	44

3 创造信任之路	46	4 夯实信心之路	58
卓越绩效·强化创新引领	48	突破力·共渡疫情难关	60
协同高效·打造合作生态	50	责任担当·回馈温暖真情	62
坦诚自律·筑牢稳健根基	54	专注执着·矢志绿色发展	66

未来展望	70
关键绩效表	71
指标索引	74
报告评级	75
读者反馈	77



高管致辞



逆势生长,成就卓越。2022年是越秀集团立足“十四五”规划砥砺奋进的关键之年。面对风高浪急的外部环境、艰巨繁重的改革发展任务和疫情反复冲击的严峻形势,越秀集团坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,在市委市政府的正确领导和市国资委的具体指导下,准确把握稳字当头、稳中求进的总基调,锚定目标、齐心协力、攻坚克难,各项事业发展迈上新台阶。

截至2022年底,集团统计口径资产总额达9,652亿元,营业收入达1,125亿元,主要经营指标实现“逆势增长”。集团位列中国企业500强第262位和中国100大跨国公司第11位,在全国企业发展的坐标不断抬高。



这一年,我们怀揣信念之光,坚定向前,在赤诚美好的蓝天中奋力翱翔。我们始终坚持党建引领,认真学习领会党的二十大精神,采取多种宣讲形式让党的二十大精神深入人心,不断深化党的政治建设和组织建设,凝聚起团结奋进新征程的磅礴力量。我们把“以客户为中心”印在心间、化为行动,聚焦打造“越秀美好家”YES健康人居、“南向理财通”、辉山牛奶旗舰店等高品质、多元化产品与服务,用心成就客户美好生活。

这一年,我们插上信用之翼,务实向前,在稳健经营的基石上拔地腾飞。我们坚定推进党的领导融入公司治理,深化集团总部在战略、资金、管控、审计监督等方面的价值创造,以高水平法治合规保障企业稳健发展;围绕“都市圈”“金融水”“畅通路”“菜篮子”系列核心产业元素,构建发展“超链接”,以越秀所长服务粤港澳大湾区高质量发展大局;坚持践行“诚信合作、共赢发展”的理念,整合打通优质资源,以多维度、深层次的合作赋能行业产业实现“链式”发展。

这一年,我们插上信任之翼,聚力向前,在价值创造的风涌中展翅高飞。我们夯实内、外部信任,大力推进市场化体制机制改革,促进人才和企业深度绑定、共享成就,激活企业发展“一池春水”;举全集团之力支援疫情防控,以大规模投资投放和重大工程建设支持城市发展,高质量服务乡村振兴,彰显国企使命担当。与此同时,我们积极投身公益慈善事业,在教育、艺术、健康等领域爱心助力,用公益回馈社会,用真情传递正能量。

这一年,我们屹立信心之躯,突破向前,在新绿焕发的星辰里蜕变飞翔。我们围绕“数字越秀2025”战略蓝图,加快科技创新、数字化转型与智能化升级步伐,全方位赋能业务发展;充分发挥产融结合优势,不断推进产业结构调整和布局优化,推动产业集群成链发展,加速转型升级。此外,我们积极拥抱国家“3060”双碳战略,从产品研发,到资源利用,再到意识提升,将绿色理念贯穿企业发展全过程,创造着属于越秀集团的“绿色足迹”。

新程再启,奋斗超越。2023年是全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年,也是集团“十四五”规划承前启后的关键一年。越秀集团将立足新发展阶段、贯彻新发展理念,秉承“不断超越,更加优秀”的企业精神,坚定高质量发展的信心和决心,紧握集团发展的特色和优势,践行企业“四信”核心价值观,拼搏进取、担当作为,奋力推动集团高质量发展再上新台阶。

越秀集团党委书记、董事长 张招兴

越秀集团党委副书记、副董事长、总经理 林昭远

走进越秀

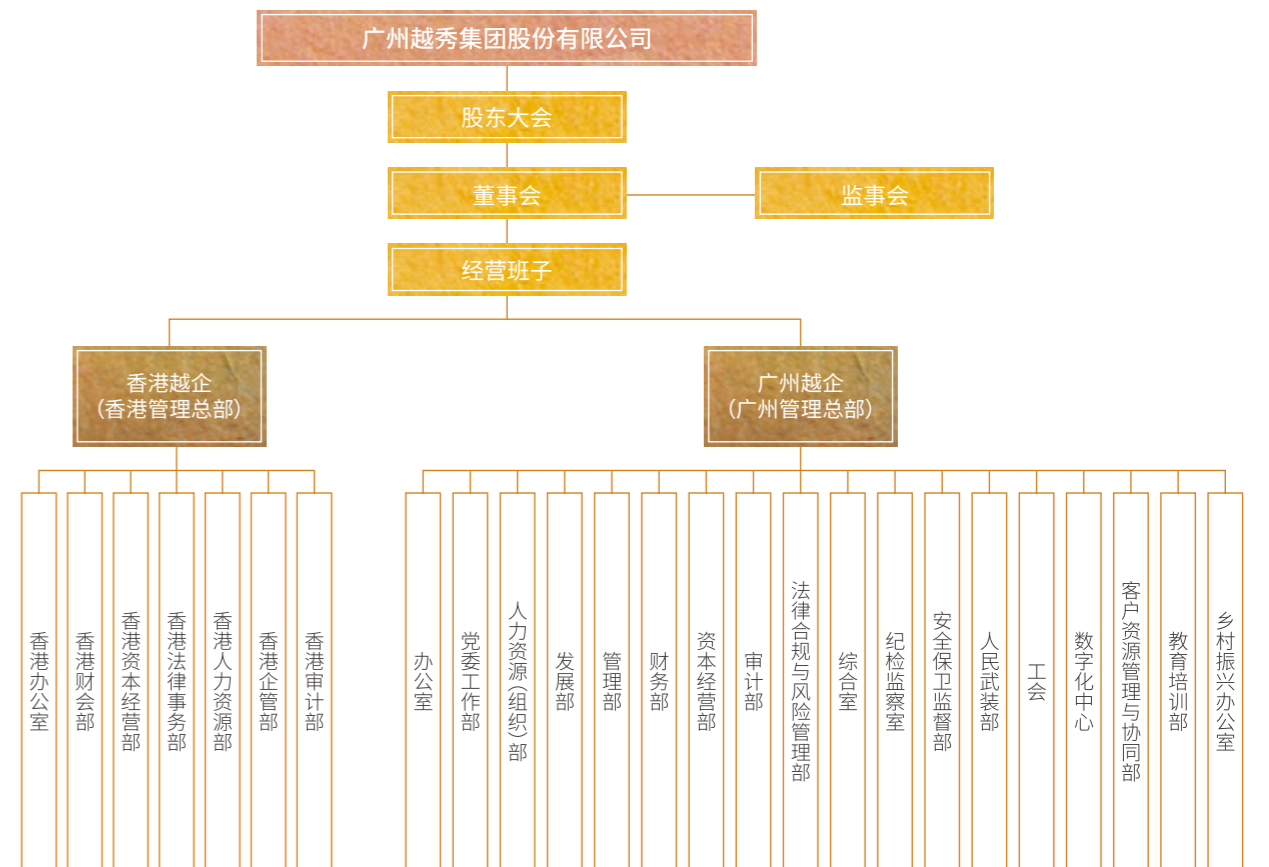
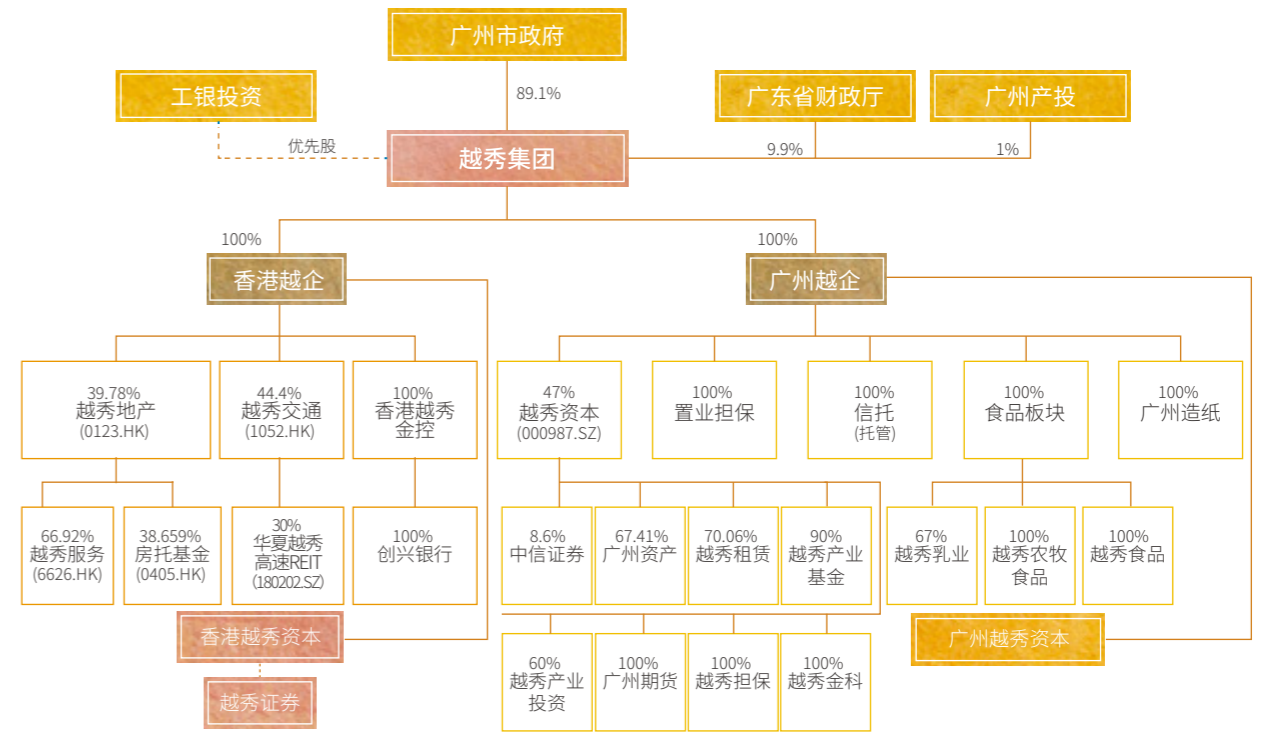
集团概况

越秀集团于1985年在香港成立。经过38年的改革发展，越秀集团已形成以金融、房地产、交通基建、食品为核心产业，造纸等传统产业和未来可能进入的战略性新兴产业在内的“4+X”现代产业体系，是国务院国企改革“双百企业”。越秀集团控有越秀资本、越秀地产、越秀交通基建、越秀房产基金、越秀服务、华夏越秀高速REIT等6家上市平台。

战略规划



组织架构



业务板块

地产板块

践行“商住并举”发展战略，发挥“开发+运营+金融”高端商业模式独特竞争优势，先后开发 200 多个高品质住宅项目，拥有包括广州国际金融中心在内的 40 多个优质商业物业。拥有越秀地产、越秀房产基金和越秀服务三家上市公司。

金融板块

在境内外拥有两个金控平台以及银行、资产管理、租赁、产业基金、期货、担保、小贷等多个金融业务子公司。越秀资本是国内首个地方金控上市平台；创兴银行拥有 75 年的历史。

交通板块

越秀交通基建有限公司主要从事高速公路、桥梁、港口等投资、建设和运营管理，截至 2022 年底，在全国六个省市投资、建设、运营和管理高速公路、桥梁、码头项目共 18 个，控股的高速公路和桥梁总收费里程约为 556.2 公里，控股高速公路应占权益收费里程为 477.7 公里。

食品板块

食品板块做大做强乳业、农牧食品和食品流通三大业务平台，愿景是成为湾区第一、全国一流、世界知名的食品集团。

广纸集团

广州造纸集团有限公司是集制浆、造纸、热电、环保于一体的现代化、综合性工业企业。主导产品“广纸”牌新闻纸是全国用户满意产品、广东省名牌产品。



企业文化

越秀集团“信之道”企业文化于 2022 年 1 月焕新发布，其核心理念包括企业愿景、企业使命、核心价值观、企业精神和企业风格五个部分，“信念 信用 信任 信心”是越秀人共享的价值观，也是集团企业文化命名“信之道”的意蕴所在。

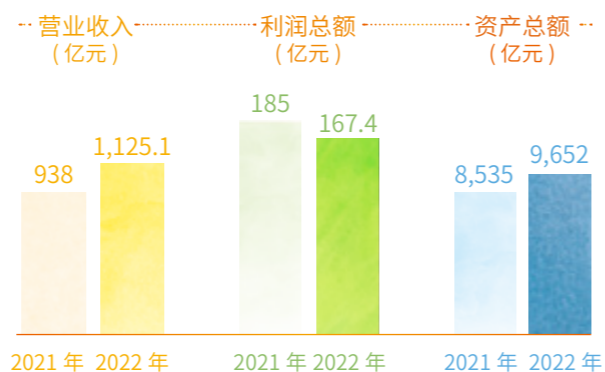


“四信”核心价值观

我们的2022



1 稳中有进，集团营收首次突破千亿，积极投资、高效融资，继续保持高质量发展势头。¹



2 越秀地产排名大幅提升，商住并举持续强化，为房地产新发展积蓄势能。



3 越秀资本转型升级成效进一步显现，业务和资本布局持续优化。



4 北二环改扩建工程开工，兰尉高速注入上市公司，越秀交通可持续经营根基进一步稳固。



5 创兴银行内地业务布局取得新进展，跨境特色持续强化。



6 农业食品板块进一步明晰发展战略，启动新一轮业务结构调整优化。



7 国企改革三年行动圆满收官，对标世界一流管理提升成效明显。



8 “信之道”企业文化落地践行，凝聚推动改革发展强大正能量。



9 举全集团之力支援广州疫情防控攻坚战，充分践行国企担当。



10 发挥龙头带动作用，为广州经济社会发展贡献越秀力量。

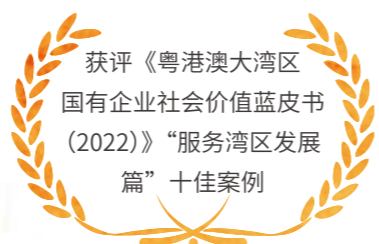
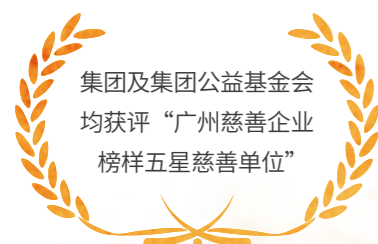
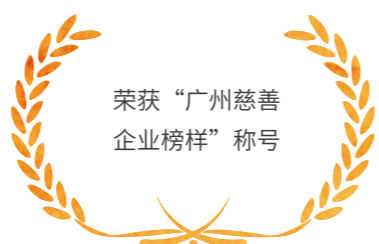
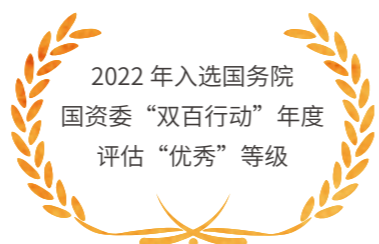


扫码了解越秀集团 2022 年十大事件

注：2022 年，营业收入、利润总额、资产总额均为统计口径

2022 责任荣誉

集团荣誉



下属企业荣誉

越秀地产荣获“2022 优质中国房地产企业大奖”

越秀资本荣获第六届中国卓越 IR “最佳信披奖”

越秀交通荣获“2022 年度杰出上市企业大奖”

越秀辉山荣获“优质乳工程助力国民营养计划功臣企业奖”“2022 年优秀乳品加工企业”

越秀地产荣获“2022 年上市公司卓越大奖”

越秀资本荣获第十三届中国上市公司投资者关系天马奖——最佳董事会奖

越秀交通荣获“2022 年度广东省智能交通科学技术奖”三等奖

越秀农牧荣获“广东省美丽牧场创建单位”称号

越秀服务获评 2022 中国物业服务上市公司综合实力 TOP10

创兴银行获评英国《银行家》全球 1000 家银行，排名中跃升至 339 位

广纸集团荣获广东省造纸学会“科学技术奖成果二等奖”

风行乳业荣获“中国乳业高质量发展企业奖”“国际合作贡献金奖”



可持续发展与 ESG 管理

越秀集团秉承“不断超越，更加优秀”的企业精神，积极推动可持续发展理念融入企业发展和日常经营管理，逐步建立和完善可持续发展管理体系，实现社会责任履行、社会价值创造和企业高质量发展的有机统一。

可持续发展模型

我们立足集团发展实际，从实践模块、路径模块、目标模块三个方面，将可持续发展、社会价值理念融入企业日常运营，推动可持续发展、社会价值创造工作落地落实。



管理体系

集团持续优化可持续发展与 ESG 管理工作流程，建立“领导层—中间层—落实层”三级联动的管理体系，由集团高管及下属板块负责人深度参与、各部门横向协同、各层级纵向贯通，为践行可持续发展与 ESG 管理奠定坚实的组织保障。

- | 集团办公室 | 集团资本经营部 | 集团各部室、下属板块 |
|--|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> 统筹集团的可持续发展与 ESG 相关工作 编写年度可持续发展报告，支持下属企业按相关要求合规信息披露 开展可持续发展培训，引导下属企业有序开展可持续发展与 ESG 工作 | <ul style="list-style-type: none"> 统筹上市公司 ESG 咨询供应商的招采选聘工作，强化越秀系 ESG 报告的统一性及资源协同效应 协调上市公司在编撰 ESG 报告中的重大事宜，提高 ESG 与经营工作的结合度 督促上市公司提升 ESG 工作质量及 ESG 评级水平，监测资本市场对上市公司 ESG 举措的相关反馈 | <ul style="list-style-type: none"> 设置可持续发展与 ESG 工作联络人 收集季度和年度可持续发展与 ESG 相关资料，落实具体工作的开展 |

管理绩效

ESG 能力和表现是未来的企业核心竞争力，可以将企业各方面的积极因素充分调动起来，进一步释放企业的发展潜能，提升企业价值，穿越行业周期。

以可持续发展与 ESG 管理体系为基础，我们统筹制定可持续发展与 ESG 管理与实践规划，不断推动管理水平及传播水平双提升。2022 年，集团获得了国务院国资委、中国社会责任百人论坛颁发的“责任金牛奖·责任品牌奖”，并在第二届粤港澳大湾区国企社会价值论坛获评“服务湾区发展”十佳案例。

2022 年，集团各下属板块在 ESG 管理与实践方面也开展了积极的行动：

- 地产板块**：将 ESG 理念融入企业战略中，在绿色低碳发展方面致力于发展以“尊重自然、以人为本、健康舒适、智慧低碳”为特色的绿色健康建筑，制定了绿色发展战略，于 2022 年新增 34 个满足绿色建筑标准的项目。
- 金融板块**：深入推进 ESG 管理体系建设，推动绿色金融、负责任投资等理念融入业务，越秀资本、越秀租赁、广州期货发布首份 ESG 报告，越秀资本、越秀租赁获中诚信绿金 ESG 评级 A 级。
- 交通板块**：健全突发事件处置机制，提升公路交通突发事件预警、应急、动员和处置能力，预防和减少突发事件造成的损失和影响；积极推进路桥收费站无纸化，采购环保型融雪剂。
- 食品板块**：持续开展现代生态农牧一体化产业项目，打造现代化、规模化、集约化的生猪环保生态养殖示范基地；集中开展雨污分流渠、垫料再生系统、氧化塘扩容修复等改造升级项目，为实现牧场“零”排放、奶牛养殖废弃物 100% 资源化利用奠定基础。
- 广纸集团**：有效推进“三废”处理，废水污染物有关排放浓度持续下降；推动以纸代塑，研发替塑防渗漏纸袋并实现了规模化应用。

可持续发展议题

集团重视可持续发展议题的识别与管理，通过问卷调查全面了解和收集政府及监管单位、投资者、客户、员工等各利益相关方观点，并从对利益相关方重要性和对集团发展重要性两个维度，识别出与越秀集团密切相关的可持续发展实质性议题，从而确认在报告中需重点披露的议题以及未来可持续发展工作的重点。

议题重要性顺序为	
1	推动湾区发展
2	服务国家战略
3	推动产业升级
4	员工权益
5	优化产业结构
6	深化国企改革
7	服务民生需求
8	经营业绩
9	人才培养
10	提供优质产品与服务
11	客户权益
12	员工关怀
13	开展战略合作
14	投身城市建设
15	带动行业发展
16	合规与风险管控
17	坚持党建引领
18	投身乡村振兴
19	坚持创新引领
20	落实“双碳”战略
21	实践绿色运营
22	负责任采购
23	倡导社区公益
24	开展绿色合作
25	优化社群关系
26	数字化转型

利益相关方沟通

集团十分重视与各利益相关方的沟通，通过多元化的沟通渠道了解各利益相关方的期望与诉求，并积极作出相关回应，有序推动集团可持续发展管理工作的优化和完善，实现与各利益相关方的合作共赢。

利益相关方	沟通渠道	期望与诉求	集团回应
政府及监管单位	<ul style="list-style-type: none"> 定期工作汇报 日常沟通 信息报送 	<ul style="list-style-type: none"> 依法合规及风险管理 深化改革与创新 服务国家战略 	<ul style="list-style-type: none"> 夯实经营基础 激发改革活力 服务国家大局
投资者	<ul style="list-style-type: none"> 发布年报 召开董事会 信息披露 	<ul style="list-style-type: none"> 推进核心业务发展 业务新增及重组 运营模式创新 	<ul style="list-style-type: none"> 促进产业整合升级 加快业务布局优化 激发改革活力
客户	<ul style="list-style-type: none"> 信息公开 客户调研 相关活动 	<ul style="list-style-type: none"> 完善服务体系 推动产品与服务创新 维护合法权益 	<ul style="list-style-type: none"> 加强产品与服务质量管理 打造卓越产品 提升客户体验 保障客户权益
供应商及合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 项目合作 日常沟通 	<ul style="list-style-type: none"> 公开透明采购 诚信合作 	<ul style="list-style-type: none"> 打造责任供应链 开展战略合作
员工	<ul style="list-style-type: none"> 交流会 意见反馈 走访慰问 	<ul style="list-style-type: none"> 依法合规用工、平等就业 员工发展 提升员工幸福感 保障安全生产和职业健康 	<ul style="list-style-type: none"> 保障员工权益 助力员工发展 关怀员工生活 守护安全健康
社区 / 公众	<ul style="list-style-type: none"> 公益活动 志愿服务 信息公开 	<ul style="list-style-type: none"> 开展志愿活动 增进民生福祉 	<ul style="list-style-type: none"> 开展公益活动 支持员工志愿服务 助力乡村振兴
环境	<ul style="list-style-type: none"> 环境影响评估 环保活动 	<ul style="list-style-type: none"> 减少对环境的影响 开展节能减排活动 环保宣传 	<ul style="list-style-type: none"> 环境管理 绿色运营 绿色活动
公益组织	<ul style="list-style-type: none"> 公益活动 志愿服务 	<ul style="list-style-type: none"> 提升公益专业性和可持续性 开展公益活动 增进民生福祉 	<ul style="list-style-type: none"> 投身志愿活动 开展公益活动 抗击疫情
媒体	<ul style="list-style-type: none"> 媒体采访 日常沟通 	<ul style="list-style-type: none"> 推动核心业务发展 业务新增及重组 深化改革与创新 增进民生福祉 	<ul style="list-style-type: none"> 促进产业整合升级 加速业务布局优化 激发改革活力 开展社区服务活动

价值
聚焦

接续发力 迈向高质量发展新高地

近年来，越秀集团把高质量发展作为工作的主题主线，着力推动质量变革、效率变革、动力变革，企业综合实力显著增强，主要经营指标持续高速增长，产业布局和业务结构不断优化，在坚定不移走好高质量发展之路的同时，充分发挥龙头企业的引领和带动作用，全力服务国家经济社会发展大局。

积极投资，夯实主业高质量发展后劲

稳投资就是稳经济，促投资就是促增长。越秀集团深入开展综合性改革探索实践，积极扩大有效投资，实现了投资业绩稳定增长。

2022年

集团全年完成投资总额

777 亿元

总部投资额达

122.4 亿元

地产板块新增地

37 幅

总建筑面积约

695 万平方米

全国布局城市

30 个

越秀资本投资

超 **42** 亿元 增持中信证券

投资 **13.9** 亿元

完成下属企业新设及增资

越秀交通实施兰尉高速
并购项目，总投资额达

25.5 亿元

辉山牧场改造、生猪养殖
项目建设等方面共完成投资

26.9 亿元



狠抓经营，主要经营指标逆势增长

面对国内外风险挑战明显上升的复杂局面，越秀集团统筹推进提质增效和专项治理，各项事业发展迈上了新台阶，在空前的考验面前交出了来之不易的靓丽成绩单。



越秀·国际金融汇项目效果图



越秀资本



兰尉高速



越秀辉山自营牧场

打造体系，产业结构布局日趋完善

越秀集团持续推进结构调整和布局优化，形成了横跨一二三产的“4+X”产业布局，通过集团孵化、产融协同、融融协同，有效发挥综合型企业优势，有力支持主业板块提升市场竞争力。



服务大局，贡献区域经济社会发展



承担重点工程建设

2022 年集团 15 个市攻城拔寨重点项目实际完成投资 105.5 亿元，完成计划的 161%。白云国际会议中心二期、华工国际校区二期等一批重大工程相继竣工交付。

发挥金融力量支持实体经济发展

越秀资本 2022 年在广州业务投放近 100 亿元；越秀产业基金发挥基金招商作用先后引导 15 家生物医药及智能制造领域企业落户广州；创兴银行 2022 年为广州制造业及中小微企业累计投放贷款超 31 亿元。

举全集团之力支援疫情防控

2022 年 10 月以来累计派出 3.2 万人次支援一线疫情防控工作，全年共减免高速公路通行费和物业租金超 4 亿元。

价值聚焦

共绘美好 谱写乡村振兴新篇章

乡村是中国的根脉，是国家大厦的基础。越秀集团注重发挥自身优势，以产业帮扶、文旅建设、带动就业等多种形式巩固拓展脱贫攻坚成果，全面助力帮扶地区发展，绘就一幅“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的乡村振兴新画卷。



乡村振兴总投入资金 **10,028.7** 万元

从化田园综合体投入 **6,900** 万元

现金捐赠总额为 **2,228.7** 万元

产业帮扶投入资金 **900** 万元



越秀集团领导出席 2022 年广东扶贫济困日暨全社会助力乡村振兴活动启动仪式

印迹·点燃振兴新引擎

越秀集团深入贯彻落实乡村振兴战略，走深走实乡村振兴步伐，紧抓产业、金融、消费、人才、教育和就业等乡村振兴关键要素，持续深化东西部协作帮扶，着力打造生猪养殖全产业链、“保险+期货”试点、国际酒店实训基地等一批乡村振兴工作引擎项目，全面提升乡村可持续发展能力。

夯实产业帮扶

乡村振兴，产业兴旺是基础。越秀集团聚焦产业振兴“重中之重”，充分发挥农产品产业资源优势，有力推动生猪养殖一体化建设，积极推动越秀海大东里镇对虾养殖项目顺利开工，为区域乡村振兴提供产业支撑。



足迹·播撒振兴新希望

越秀集团始终牢记国企职责使命，深化与乡村振兴重点县的结对帮扶，持续巩固脱贫成果。2022 年，越秀集团当选为广东省粤桂黔协作现代农业产业园联合会理事长单位，着力构建“企业—联合会—政府”互动机制，全方位助力乡村高质量发展。

越秀集团乡村振兴地图

4 省	贵州省	广东省	重庆	广西壮族自治区		
	毕节市	黔东南苗族侗族自治州	湛江市	广州市	黔南布依族苗族自治州	
11 市 / 自治州	清远市	安顺市	重庆市	肇庆市	锦州市	钦州市
	纳雍县	雷山县	雷州（县级市）	从化区	大方县	
15 县 / 区	七星关区	惠水县	西秀区	英德（县级市）	南沙区	
	罗甸县	三都水族自治县	酉阳土家族苗族自治县	封开县	义县	

谋划推进生猪养殖全产业链发展。在贵州省毕节、黔南州、安顺 3 个地级市五个区县布局，在营、在建项目 8 个，总投资约 17.5 亿元，设计总产能 102 万头。其中，已建成投产 7 个、在建 1 个。同时，集团坚持“环保场、健康猪、联农带农”的理念，利用养殖项目周边配套消纳用地，积极探索种养结合生态循环发展模式。在肇庆市封开县投资 32 亿元建设一体化生猪养殖农业产业园项目，建成后将通过自繁自养的模式实现规模化批次化生产，年出栏生猪 108 万头。



越秀农牧封开生猪养殖一体化项目正式动工

建设越秀海大东里镇对虾养殖项目。与海大集团成立合资公司，在雷州市东里镇打造乡村振兴对虾养殖产业园。2022 年 8 月，越秀海大东里镇对虾养殖项目顺利开工，远期规划 3,000 亩以上，预计总投资 10 亿元。项目还创新设立乡村振兴基金，每年提取净利润的 6% 用于东里镇乡村振兴和预防返贫等工作，为未来乡村振兴工作提供长期稳定的资金支持。



越秀海大东里镇对虾“提质增效”项目

加强文旅建设



集团坚持推动一二三产“深度融合”，自主投入约8亿元，打造广东省唯一的国家级田园综合体建设试点项目——“广东省广州市从化区越秀风行生态田园综合体试点项目”。项目计划总投资约20亿元，打造集奶牛生态养殖、农业观光旅游、生态循环农业和研学教育基地于一体的国家级生态田园综合体，为当地实现乡村振兴提供重要支撑。项目建成后，预计每年可接待游客300万人次，给当地村民及村集体带来年收入1.43亿元以上，提供本地就业岗位1,000余个。



“越秀田园牧歌·家”田园综合体项目

创新金融帮扶



集团充分发挥专业优势，积极探索金融帮扶新模式。2022年，广州期货联合保险公司以“保险+期货”模式助力乡村振兴，累计开展商业项目11个，交易所政策项目8个，为乡村养殖企业及农户提供了价格风险保障，名义本金达8亿元。



越秀租赁将“双碳”战略与乡村振兴有机结合，在农村积极开展融资租赁、经营性租赁及合作共建等多种产品的户用分布式光伏业务，农户在项目期限内可获得电费分成和屋顶租金，收益稳定可靠。截至2022年末，越秀租赁户用分布式光伏业务累计服务农户1.2万户。



越秀租赁工商业分布式光伏项目

落实消费帮扶



集团利用特色农产品优势，推动贵州优质农产品进入大湾区市场。越秀食品推出皇上皇“伴你黔行”贵州系列腊味和风行核桃乳，累计实现消费帮扶收入超4,700万元。同时，联合贵州省商务厅打造贵粤荟平台，集中推广贵品、黔菜、黔商、旅游、文化，吸引赴黔投资消费，带动产业融合发展。



贵荟馆·广州馆内越秀集团展位

推动教育帮扶



集团联合万豪酒店集团和毕节职业技术学院，在毕节百里杜鹃管理区打造贵州首家国际酒店产教融合实训基地，每年可完成1,000名高素质文旅人才的培训，通过产教融合促进教育链、人才链、产业链、创新链有机衔接，为毕节教育事业与人才发展提供基础设施和支撑。



毕节越秀产教融合帮扶酒店投入运营

实施就业帮扶



集团以产业发展为抓手，积极开拓就业岗位，已为贵州超2,000余人提供就业机会，预计生猪养殖产业链项目全部投产后可带动当地5,000人以上就业，助力近万户农户致富。同时，集团充分发挥企业资源及粤黔协作项目优势，以产业发展和就业帮扶筑牢振兴根基，创造更多就业岗位，带动群众增收致富。



越秀农牧挂牌大方“一县一企”稳岗就业基地



通向信念之路

信念，居于鲲鹏之首，是越秀集团核心价值观引领企业发展、聚焦价值创造的思想源泉。越秀集团以奋斗者精神凝聚全员合力，以精致服务诠释美好生活，以产业发展创造卓越价值，用赤诚之心拥抱越秀人的坚定信念。

响应联合国 2030 可持续发展目标(SDGs)：



以奋斗者为本 · 凝聚发展动力

越秀集团始终坚持以党的政治建设为统领，紧紧围绕学习宣传贯彻党的二十大精神主线，坚定不移加强党的全面领导和党的建设，大力挖掘人才源泉，凝聚奋进新征程的磅礴力量，推进企业高质量发展。

喜迎二十大，奋进新征程

集团以饱满的热情和崭新的精神风貌迎接二十大的胜利召开，全面学习、全面把握、全面落实党的二十大精神，将党中央的决策部署落到实处，以实际行动开创高质量发展新局面。

不断深化领导干部和员工对二十大精神的学习和领悟：

- 制定年度中心组学习计划安排开展“第一议题”学习 **47** 次
集中学习 **9** 次
组织学习活动近 **1,500** 场次
- 开设专题在线学习模块
引进中央党校专题培训课程 **16** 门
征订辅导书籍超 **1.2** 万册

充分发挥党员领导干部示范带头作用，组织领导干部开展集中宣讲：

- 集团党委书记带头在党建党风廉政建设等会议讲党课 **3** 次
- 集团各级党组织开展宣讲 **559** 场次
覆盖党员职工近 **1.6** 万人次

第一时间召开党委理论学习中心组学习会，深刻领悟党的二十大精神

2022年10月25日，越秀集团召开党委理论学习中心组学习会，专题学习宣传贯彻党的二十大精神。此次会议对推动集团党员干部深刻领会把握党的二十大精神丰富内涵和精神实质，增强党员干部政治判断力、政治领悟力、政治执行力，示范引领集团上下全面学习贯彻党的二十大精神具有重要意义。



夯实党建工作

集团高度重视党员学习教育工作，抓牢抓实党的建设基础性、根本性、经常性任务，精心打造高质量党建品牌，设立常态化长效化学习教育机制，优化党员教育培训方式，推进党建水平新提升。

高质量党建品牌建设

集团大力推进基层党组织建设，深入开展“五强五化”示范党组织创建活动，择优选取下属具有代表性的越秀地产党委、越秀资本置业担保党支部、越秀交通北二环公司党总支、越秀食品风行乳业生产车间党支部、广纸集团技术环保党支部申报国资系统“五强五化”示范党组织，发挥先进典型示范引领作用，打造特色党建品牌，促进集团基层党建全面提质增效升级。

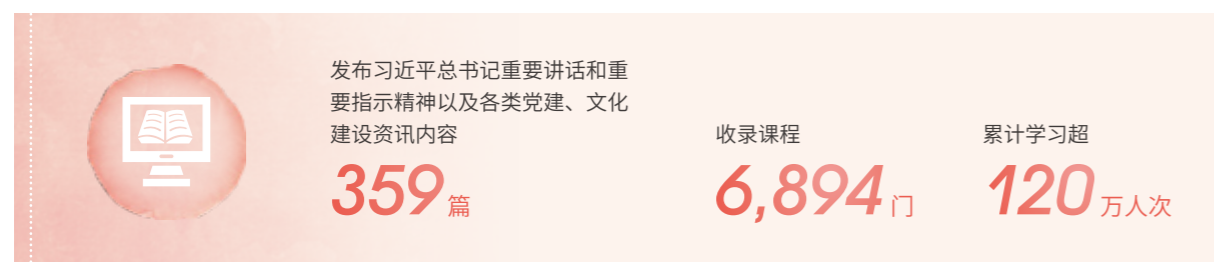


推动理论学习教育常态化长效化

集团坚持高位引领，研究制定《关于巩固深化“不忘初心、牢记使命”主题教育和党史学习教育成果推动建立常态化长效机制的实施意见》等制度规定，指导各级党组织和广大党员干部持续深化党的创新理论学习，推动习近平新时代中国特色社会主义思想进企业、进项目、进车间、进班组，引导集团全体员工“处处学，时时悟”，真正实现理论学习教育常态化开展、长效化落实。

深化升级党员教育培训方式方法

集团持续探索创新党员培训形式，不断提高党员教育培训质量和效率。在培训课程内容中引入闯关式沙盘党务课程，采用情景模拟的方式进行沉浸式培训；依托智慧党建平台，在集团“领秀在线”等平台开设专栏。



“喜迎党的二十大 稳中求进再出发”专题交流活动

集团在党的二十大即将召开之际，结合庆祝建党 101 周年，积极开展“喜迎党的二十大 稳中求进再出发”专题互动活动，通过营造良好的平台互动交流生态，有效调动党员参与培训学习的积极性，提高党员学习成效。

活动期间，

累计 **1,234** 人次参与

共 **100** 个党支部参加

参与率达 **60.2%**



保障员工权益

越秀集团严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》，香港《雇佣条例》等法律法规，坚持平等雇佣原则，加强人才引进，完善薪酬福利体制，强化民主管理，开展员工职业健康保护工作，全面保障员工基本权益，创造积极、安全、健康的工作环境，增强员工对企业的认同感和归属感。越秀集团不断夯实人才管理体制，荣获由国家发改委中国人力资源开发研究会评选“2022 年企业人力资源管理优秀案例”、越秀地产荣获智联招聘“2022 中国年度最佳雇主”奖项。

人才引进

集团按照“统筹合力、各有分工”策略，持续深化校园招聘工作统筹力度，有序开展 2022 年度秋季校园招聘，所收简历数量同比增长 56%。同时，集团围绕重点业务需求，通过外因内部持续优化人才配置，为支持集团数字化建设、司库体系建设注入更多“新鲜血液”。



薪酬福利

薪酬体系：激发员工工作积极性

- 搭建短、中、长期激励体系
- 持续完善差异化薪酬分配机制

福利体系：提升员工幸福感

- 法定福利——按时足额为员工缴纳五险一金，办理生育、稳岗、工伤、退休养老待遇等
- 补充福利——提供带薪年假、膳食福利、节日慰问，逐步扩大企业年金与补充医疗保险等福利的覆盖范围

民主管理

集团工会积极发挥集团与员工之间的“桥梁”作用，通过民主参与、民主监督等方式加强与员工之间的联系，完善集团内部沟通机制，增强员工主人翁意识。2022 年，集团工会信息化平台二期优化项目落地施行，通过管理模块优化提升，扩展服务于基层工会管理工作的内容，进一步推进基层工会规范化建设。

职业健康

集团积极响应“健康广州行动”方案，持续投入资源支持各级基层工会落实“五个一”行动，开展健身健体专项资金补助使用情况摸查和专项资金补助申请工作，推动线上“健康课程”与线下“健康讲座”项目融合实施，组织职业健康系列活动，普及职业健康技能，为员工身心健康提供保障。

助力人才发展

集团以打造比肩世界五百强的越秀特色学习能力为使命，以成为让改变发生的战略支点与人才杠杆为愿景，持续完善人才培养体系，优化人才发展机制，拓宽人才发展渠道，鼓励优秀人才快速发展，激发员工工作积极性，助力员工实现自我价值。

完善人才培养体系

集团针对各岗位不同的业务能力需求，为员工提供个性化、差异化的培训产品，搭建以“战略业务增值”“企业文化增信”“人才梯队增速”三大产品线为主体的人才培养体系。

『战略业务增值』产品线 做深做广	战略与创新		资源整合与协同
	1、战略视野打开和共识： 海外学习：全球优秀理论及标杆学习 中高层专题培训：政策、形势学习 战略务虚会：战略巡检闭门研讨 走进名校：学习国内外先进理论和政策 走进 500 强：学习优秀企业先进经验和模式 战略解码研讨会：传授方法论，引导研讨	2、业务创新赋能： 创新实验室： 推进业务创新转型升级 产品创新全流程赋能： 产品创新成果转化	3、外延 - 生态圈打造： 生态学习班：整合合作伙伴资源 4、内拓 - 集团内产融协同： 产融结合班：助力集团内产融协同
『企业文化增信』产品线 做实做快	文化融入	学习文化打造	团队文化
	1、新员工融入： 新伙伴计划：社招新员工融入 New Star 新员工训练营：校招新员工融入	3、经理人经验及文化传播： 薪火相传：在职经理人分享内部经验 智享汇：新入职经理人分享过往经验	5、团队文化建设： 团队文化共创会： 承接企业文化 工作标准共创会： 制定团队工作标准 团队角色工作坊： 增进团队成员效能
『人才梯队增速』产品线 做优做全	职业经理人		关键人才
	1、提升在职职业经理人的凝聚力和战斗力： 领秀计划：集团统筹职业经理人领导力提升 财智领秀：财务条线领导力发展 第一团队：业务单元领导班子团队能力打造		7、战略级/业务紧缺人才打造： 紧缺人才培养班： 培养业务单元紧缺急需的战略型人才
	2、帮助新晋升职业经理人进入角色，入模子： 新秀计划：新晋升管理者带团队角色转身		
3、为核心岗位针对性培养后备职业经理人： 菁秀计划：青年干部、继任者培养			
		4、帮助关键岗位的关键人才专业精深： 飞越计划：关键人才激发潜力，提升专业能力	
		5、为高潜基层员工提供快速发展渠道： 攀越计划：总部青年员工培养	
		6、为集团专业员工提升绩效： 通越计划：员工通用、专业能力提升	

领秀大学“三大产品线”人才培养体系



集团积极推动线上线下融合培训，搭建全覆盖线上学习平台，结合业务的需求，对“领秀在线”学习平台不断优化，提升业务培训效率。



“New Star 新员工训练营”助力学员职场转身

“New Star 新员工训练营”面向集团校招新员工，以“线上学习”和“线下训练营”相结合的方式帮助学员快速实现文化融入与职场身份转变。线上阶段，创新性地以场景化直播的方式讲解业务一线的工作场景与内容，让学员身临其境地学习业务知识；线下阶段，通过越秀舞台剧、线下营销实践、文化拓展、交流分享会等多种形式，增强学员企业文化认同感和内部凝聚力。



拓宽职业发展渠道

集团持续修订《员工职位晋升管理办法》，深化双通道人才发展机制改革，结合企业和人才发展需要，定期开展员工晋升，优化晋升条件，加大人才轮岗交流力度，为员工实现自身价值搭建更完善的平台。

以客户为中心 · 提供优质服务

越秀集团聚焦新需求，多管齐下推出高品质、多元化产品与服务，构建城市美好生活版图，深化产品安全与质量管控，打造放心、安心的产品和体验。

满足美好向往

集团从客户需求和体验出发，不断提升居住、金融、出行、餐饮等领域的客户服务质量，满足客户多样化的需求，打造高品质服务体验。

· 日益健康的人居环境 ·

- 越秀地产：构建以“YESite 城市链”“YESense 健康宅”“YESmart 精智芯”“YESocial 成长悦”为核心的“越秀美好家” YES 健康人居体系
- 越秀服务：推出“臻越”“铂越”“享越”三大产品线，为业主的不同需求提供专业化、精细化和个性化的服务
- 越秀康养：打造悦麓居康养社区、海樾荟养老公寓、海颐苑国际养老公寓和海樾荟养老公寓，为长者创造更为理想的居住环境



· 日益惠民的金融服务 ·

○ 越秀资本

聚焦区域金融风险、民生工程与制造业、战略新兴产业等重点领域，服务实体经济发展

推进普惠租赁、普惠担保等普惠金融产品和服务创新，服务广大中小微企业

○ 创兴银行

拓展银行网点，北京分行、顺德、中山支行先后开业

推出跨境理财通的“南向理财通”服务，进一步提升跨境理财服务能力

· 日益便捷的出行体验 ·

○ 交通板块

对广州北二环高速公路等通行需求加大的路段开展改扩建工程

越秀秦滨高速埡口（鲁冀界）至沾化公路——漳卫新河特大桥正式通车



漳卫新河特大桥通车仪式

· 日益丰富的食品种类 ·

○ 风行乳业

创新推出五羊文创雪糕，落地首家鲜博士乳品创意 LAB 店及公园体验店



五羊文创雪糕

○ 皇上皇

推出多元化产品——自热腊味煲仔饭（首创）

迷你广式小香肠	麻辣腊肠
湘式腊肉	皇上皇腊味酱

○ 越秀辉山

落地首家辉山牛奶旗舰店



首家辉山牛奶旗舰店落户越秀星汇云锦

○ 趣香

致力于推动品牌年轻化，在传承趣香主营糕点和点心的基础上开拓休闲食品品类



趣香产品

坚持品质追求

集团不断精进各板块的产品安全与质量管理，多维度深化产品安全管控长效机制。此外，集团积极组织产品知识普及活动，并提供优质的售后服务，提高客户满意度。



地产板块

- 越秀地产各区域公司建立品控小组，从项目设计、施工、验收、交付到质保，对产品质量控制流程严格要求，持续为客户打造优质的商业和住房项目。



金融板块

- 越秀资本不断推进高效融资和精准投资，保障资金和流动性安全。
- 创兴银行与香港品质保证局在开发绿色金融产品、提供相关的认证和评审服务等方面加强合作，推动金融产品质量提升。



交通板块

- 越秀交通持续强化项目施工材料质量和施工质量，积极开展超粘磨耗层技术等路面养护技术研究并推进规模化应用，提高道路养护能力，保障道路质量。



食品板块

- 越秀食品通过不断优化食品安全管控机制，以食品安全文化为引领，组织开展食品安全宣传作品展播活动、强化安全风险防控能力，开展食品安全管理体系认证等举措，进一步完善“横向到边、纵向到底”的食品安全管控体系。
- 风行乳业通过产品包装、产品手册等方式，对产品贮存条件、食用条件、加热条件等潜在风险予以警示，避免产品在不符合要求的条件下可能对质量造成影响。
- 越秀辉山获得国内首张食品安全合规体系证书。



广纸集团

- 广纸集团积极推进关键生产技术攻关，赋能适应原材料结构性调整，有效保障纸张的生产品质。

越秀服务“六步走”客户投诉处理机制

越秀服务搭建起了高效的客户投诉处理机制，通过以下“六个步骤”，为客户提供满意的解决方案，有效提高投诉处理效率，促进客户满意度的提升。



越秀辉山多措并举，夯实产品质量安全“内功”

越秀辉山从食品安全治理体系、制度体系、管理体系等方面着手，不断提升食品安全管理水平，充分保障公司产品质量安全。

管理机构

成立食品安全委员会，下设食品安全管理中心，各事业部设置本事业部的食品安全管理机构，形成食品安全管理网络。

管理制度

制定《辽宁越秀辉山控股股份有限公司食品安全责任制暂行管理办法》等质量管理制度和技术标准，为实现“从田间到餐桌”食品安全闭环管理提供可靠制度保障。

管理考核

基于公司食品安全管理相关制度制定管理目标和考核方案，与各事业部负责人签订食品安全责任书，将食品安全责任层层分解并逐级落实到位。

管理体系

完成 HACCP、GMP 和 FSSC 22000 食品安全管理体系认证并在公司范围内全面推行，利用体系管理为乳品质量安全保驾护航。



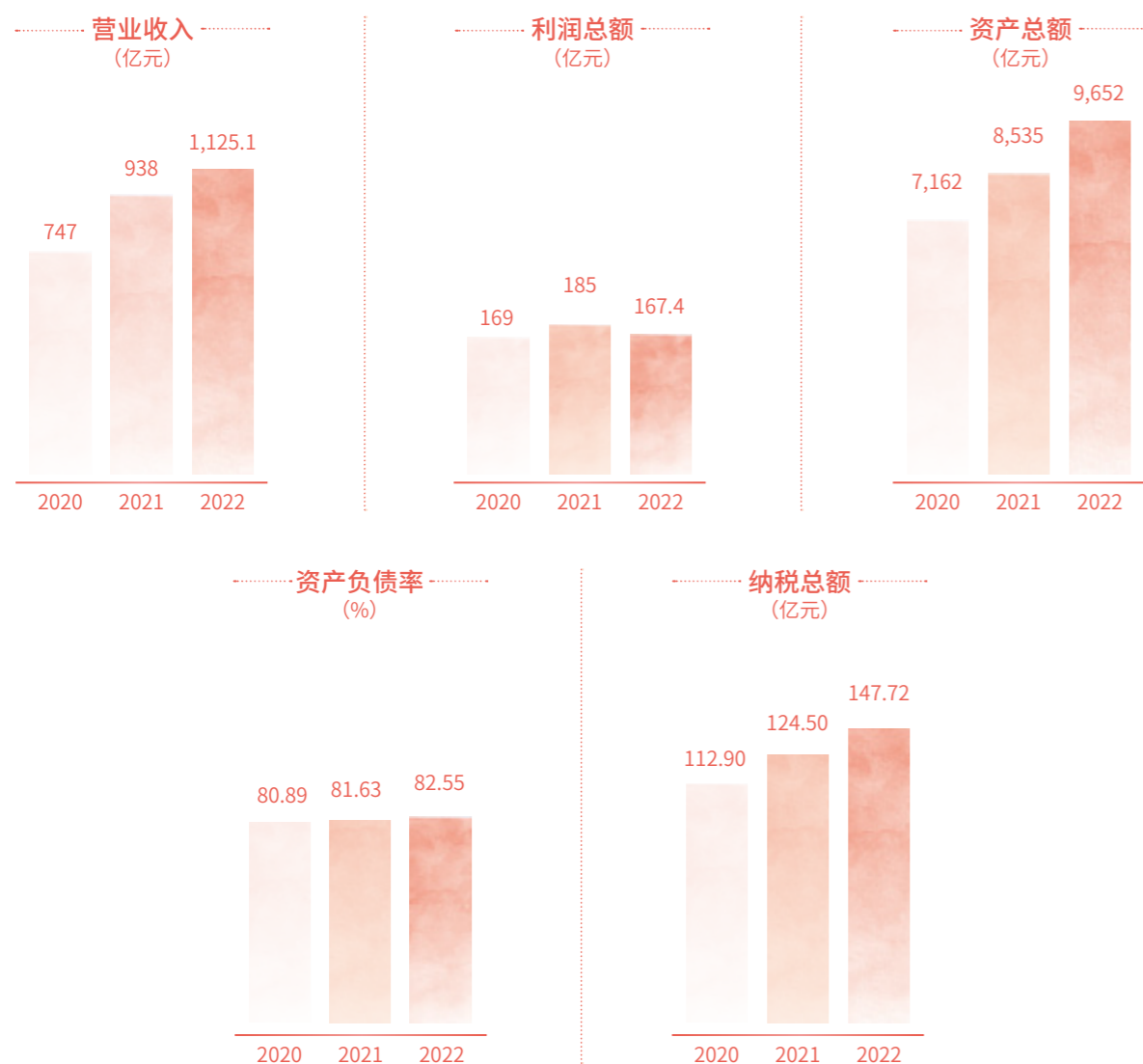
越秀辉山智能工厂奶粉生产线

追求卓越 · 实现更高价值

越秀集团深根“稳中求进，志存高远”的发展理念，在聚焦主责主业的基础上持续探索发展路径，不断优化产业布局，推动实现企业价值创造和提升。

提升经营价值

越秀集团以高质量迈向世界 500 强为战略目标，创新推进产业协同和质效提升，不断提高集团经营管理效率、效能及收益。



注：2022 年，营业收入、利润总额、资产总额、纳税总额为统计口径，资产负债率为财务口径

优化产业布局

经过 38 年的改革发展，越秀集团目前已形成横跨一二三产业的“4+X”业务布局，主业之间结构合理、互相支撑。集团充分发挥产融结合优势，加快推进各下属产业集群发展，持续优化产业布局。



地产板块

越秀地产以“拉长长板”为突破点，充分发挥主导产业优势。

- 坚持布局“一、二线核心城市”，一、二线城市土储面积占总土储面积的 93%，土储质量较高，为产业升级打下坚实基础；
- 成立 TOD 研究院，全面优化升级 TOD 发展模式，完成从基础交通功能 1.0 到“交通系统+城+产+商+居+人一体化”TOD5.0 模式的蜕变。
- 坚持“商住并举”发展战略，搭建全新的地产大商业平台，定位为越秀地产的业绩保障“稳定器”，资金回笼“加速器”、业务拓展“助推器”。



金融板块

越秀资本持续深化金融产品和服务和创新，助力区域经济发展。

- 越秀产业基金进一步加强人工智能产业投资，深入布局智能汽车产业链，助力广州智能网联新能源汽车产业集群提速升级。
- 越秀租赁围绕民生工程、普惠租赁推动高端装备和新能源领域融资租赁业务，支持实体企业发展壮大。
- 创兴银行建立跨境业务特色和竞争优势，发挥粤港两地网点布局优势，实现香港和内地分支机构业务联动。



交通板块

越秀交通持续提升运维能力、金融化能力，稳步推进产业结构调整。

- 打造上市公司、公募 REITs、项目孵化 3 大平台，华夏越秀高速 REIT 成功上市，积极向交通基建资产管理公司转型。
- 越秀交通成功收购河南兰尉高速，有效提升中部项目管理规模及优质项目储备，丰富资产区域组合。



食品板块

历经重组优化，越秀食品明确发展食品板块发展新方向。

- 确定新的战略方向：做大做强乳业、农牧食品和食品流通三大业务平台，愿景是成为湾区第一、全国一流、世界知名的食品集团。
- 布局生猪养殖全产业链项目，广东、贵州等地齐头并进，“十四五”计划建成产能超 400 万头。
- 成功重组辉山乳业。形成“南风行、中长城、北辉山”的全国化布局，乳业业务拥有常温奶、低温奶、奶粉、冰淇淋 4 大赛道，争取成为全国奶牛养殖规模前 3、整体营收前 10 的乳业企业。

2

累积信用之路

信用，居于鲲鹏一翼，是越秀集团核心价值观赋能企业、经济民生以及产业发展的资本论。越秀集团坚持以信用为基石，以卓越的内部管理护航稳健发展，以强大的产业优势推动粤港澳大湾区高质量发展，用诚信之心促进社会资本的积累和增长。

响应联合国 2030 可持续发展目标 (SDGs)：



诚信 · 创造社会资本

越秀集团秉承诚信第一的原则，积极践行责任采购，与供应商合力构建负责任的供应链，不断加强隐私保护，筑牢个人信息“安全堡垒”。

实践责任采购

集团坚持阳光、公平、负责任采购的原则，将诚信合规、安全环保等理念融入采购管理，在各级单位制定采购管理相关的制度流程，严格审核供应商资质，优化供应商评价指标，完善供应商分级评估方法，落实供应商分类分级管理。



筑牢信息安全

越秀集团高度重视员工和用户的信息安全与隐私保护，严格遵守《网络安全法》《数据安全法》《个人信息保护法》等法律法规，不断完善信息安全管理相关制度，加强员工和客户信息保密管理，通过了ISO27001、ISO20000、ISO9001等国际权威的标准化认证。2022年，集团参与广州市网络安全攻防演练并获得第一名；全年未发生重大信息安全事故，未因信息安全产生经济损失。



尊重市场 · 完善体制机制

越秀集团坚持稳中求进的发展基调，不断完善与市场化相适应的管理体制机制，深入推进国企改革三年行动，持续夯实合规经营基础，全方位护航企业稳健运营。

深化国企改革

2022年是“国企改革三年行动”决胜收官之年。越秀集团作为国务院国资委国企改革“双百企业”，将三年改革行动作为“一把手”工程，圆满完成改革任务，成为被省国资委评出的对标世界一流管理提升行动标杆企业中唯一市属一级国企。

集团将体制机制与国际接轨，在主业板块全面推行职业经理人管理体系，实现任期制和契约化管理全覆盖，针对产业发展现状形成市场化的薪酬体系和激励约束机制，企业发展活力和内生动力持续增强，形成了具有越秀特色的改革创新发展模式。

集团将改革创新和市场化的体制机制作为鲜明特色，围绕重点领域关键环节不断深化国企改革，依托改革创新激发企业活力；制定了涵盖6大类61项措施的行动方案，不断深化**战略管理、组织管控、财务管理、数字化转型**等重点领域关键环节改革。

加强运营管控

集团从企业**合规管理、依法治企、风险管控、审计监督**四个方面做出优化，统筹推进企业治理制度优化，切实筑牢企业依法合规经营底线。



2022年

集团开展法律合规培训

10 余场次

覆盖员工

5,000 余人

合规管理

- 制定《采购共享服务全流程操作指引》《越秀集团知识产权合规操作手册》，健全合规管理体系；
- 印发法律合规及风控意见实施指引，将合规审查进一步落实到日常重大经营事项中；
- 督促重点直管公司健全合规管理制度，做好对合规重点领域、重点环节中的风险防范任务分解和落实；
- 完善合规管理运行与保障机制，推动与主营业务密切相关的重点领域的合规管理实践；
- 组织开展合规管理重点领域专题培训，强化相关员工的合规意识。

依法治企

- 制定《越秀集团“八五”普法责任清单》及《越秀集团领导干部应知应会法律法规清单》，落实国企普法责任，为员工自主学习用法提供有效途径；
- 组织开展学法考试，举办推进阳光采购工作动员暨培训会议，提升员工守法合规意识；
- 开展“4·26”知识产权日、“12·4”国家宪法日宣传，多渠道开展普法宣传，形成全集团学法守法用法的良好氛围；
- 健全知识产权管理体系，建立重点商标和“老字号”商标监控机制，对集团重点商标进行风险动态监控。

风险管控

- 健全风险管理制度体系，组织修订风险管理相关制度，有效规范风险管理流程；
- 推进合同管理精细化建设，提升合同管理规范性和；
- 建立监控法律纠纷信息管理系统，按季度更新行政处罚及重大法律纠纷情况，并形成纠纷管理报告；
- 完善风险分析BI指标体系，建立日常检测机制及信息反馈机制，确保信息报送、处理、反馈的及时性。

审计监督

- 健全“集团总部—业务板块—三级公司”三级内审架构，充分保障内审工作的独立性；
- 构建集中统一、全面覆盖、权威高效的审计监督体系，促进内部审计工作的标准化、流程化和规范化；
- 统筹调动审计条线资源，共同参与协同建设，实现审计资源共享，提升审计效率；
- 专人统筹、实时跟进集团各个项目的审计整改情况，促使审计成果切实转化为经营效益；
- 推进智慧审计和审计合并系统非现场建设，实现“审计进度一目了然、审计成果快速通达”。

专业 · 服务湾区发展

越秀集团始终坚持将自身发展与粤港澳大湾区的战略规划靠拢对接，在地产、金融、交通、食品等核心产业和粤港澳大湾区发展之间建立起深厚连接，以越秀之所长服务发展之所需，为粤港澳大湾区高质量发展贡献越秀力量。

打造现代“都市圈”

集团地产板块积极探索和优化 TOD 发展模式，深入打造“轨道建设 + 土地整备 + 物业开发 + 城市运营 + 产业导入”的产城融合生态圈，为大湾区市民构筑高质量的“轨道上的都市圈”；聚焦大湾区及周边休闲客源开拓，迎合消费者对酒店公寓产品需求多元化和个性化的趋势，促进大湾区旅游业的蓬勃发展；积极投身旧城旧村改造，促进人居环境改善与营商环境优化，推动大湾区旧城村面貌焕新。

里仁洞村更新改造迈出坚实步伐

2022 年 11 月，越秀地产《番禺区南村镇里仁洞村更新改造实施方案》获广州市住房和城乡建设局批复，标志着里仁洞村更新改造工程正步入正轨。方案将从三大方面助力里仁洞村融入大湾区发展，实现“破茧成蝶”：

- 优化公共空间品质：利用人行跨街天桥及空中连廊系统，将商业建筑、公共设施、地铁 TOD 站点与万博 CBD 串联，打造互通互联、开放共享的立体慢行系统。
- 完善公共服务设施：升级区域内配套设施，配置共计 45.89 万平方米的公共服务及市政设施，满足当地居民的高质量生活需要。
- 推动当地产业转型：结合当地政策规划和发展条件，提出打造“时尚都会，科创高地”的目标，预计可提供产业总建筑面积约 120 万平方米，创造就业岗位 12 万个。



里仁洞村更新改造效果图



里仁洞村白地坑地块首批复建安置房正式动工

激活金融“动力源”

集团金融板块加强区域聚焦，围绕半导体与集成电路、新一代信息技术、人工智能、生物医药与健康、高端装备、新能源、新材料等产业领域深化投资布局，推动粤港澳大湾区建设迈上新台阶，助力建设富有活力和国际竞争力的一流湾区和世界级城市群。

构筑出行“畅通路”

集团交通板块深耕交通基础设施投资建设主业，持续推进粤港澳大湾区高速公路“扩容”升级，竭力打造让人民出行更为便捷的交通路网。广州北二环改扩建工程被纳入国务院《“十四五”现代综合交通运输体系发展规划》的“战略骨干通道建设工程”范畴。

广州北二环改扩建先行工程“蓄力”连通价值成长

作为广东省高速公路重大项目和广州市“攻城拔寨”项目，北二环改扩建先行工程项目方案采取“立体扩建 + 两侧拼接 + 单侧分离”方式进行改扩建，全线采用双向十车道 / 十二车道高速公路技术标准，设计时速 100 公里，总投资 169.83 亿元，建成后将进一步完善粤港澳大湾区高速公路网，促进大湾区基础设施互联互通。



越秀交通北二环高速建设项目

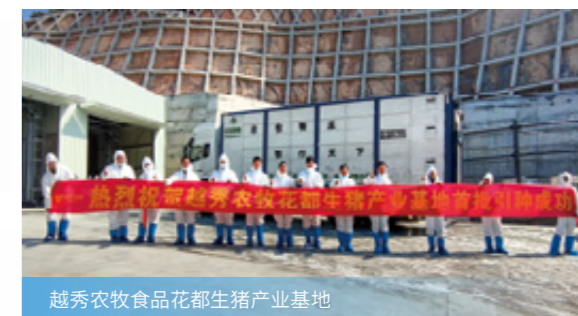
服务居民“菜篮子”

集团食品板块依托乳业、农牧食品、食品流通三大业务平台，打造粤港澳大湾区优质“菜篮子”。

加强越秀辉山、长城乳业、风行乳业产业链贯通协同，以全产业链高质量发展保障粤港澳大湾区“奶瓶子”安全；

探索“料养宰商”全产业链发展模式，在广州、肇庆等大湾区城市规划建设生猪养殖项目，为大湾区“菜篮子”提供安全、健康、高品质的生猪产品；

推进冷链产业布局，建成佛山南海冷链物流园，为客户提供仓储、分拣、加工、包装、配送运输等一体化综合服务，补强大湾区“物流链”。



越秀农牧食品花都生猪产业基地



佛山南海冷链物流园

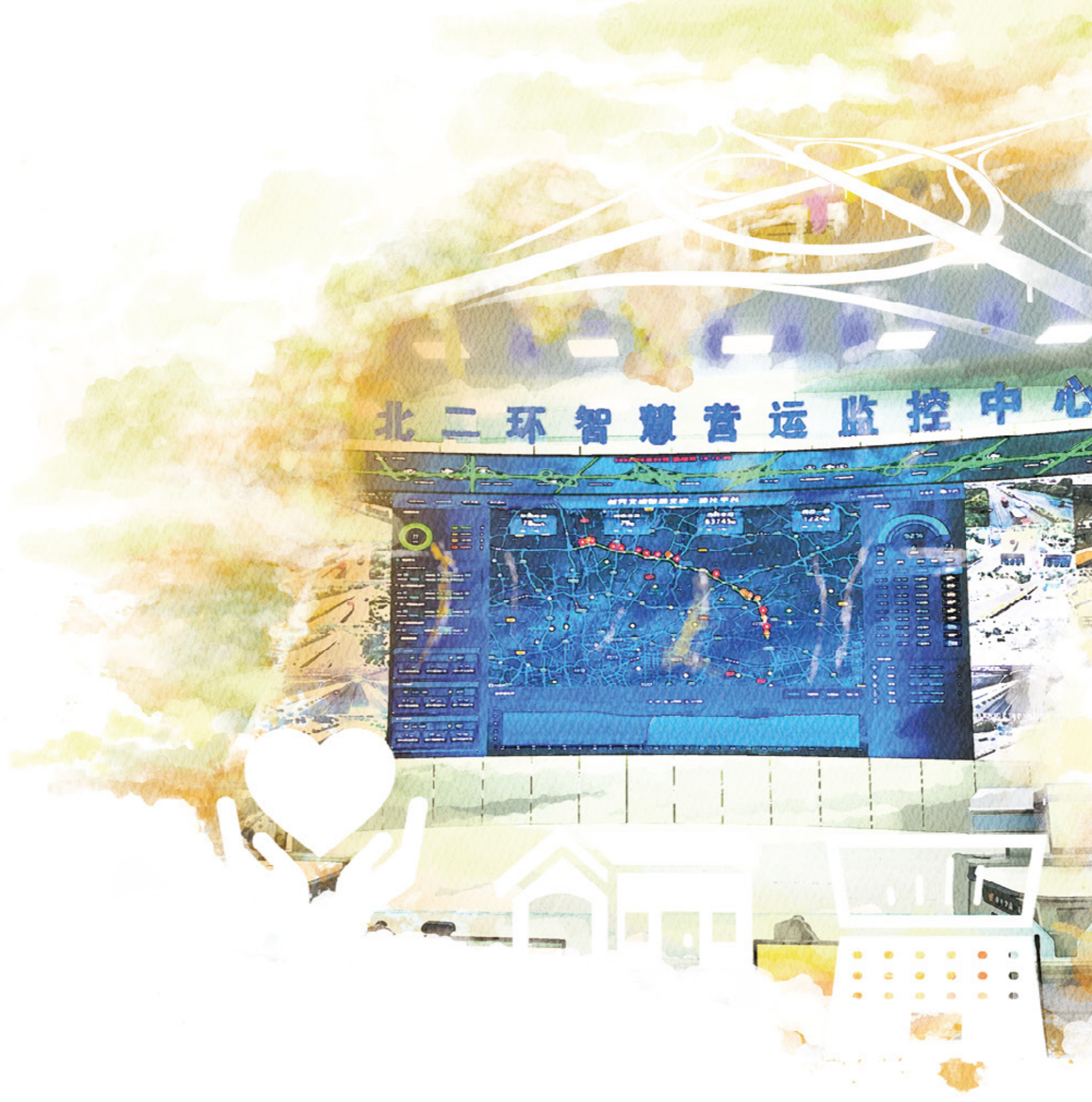
3

创造信任之路

信任，居于鲲鹏另一翼，是越秀集团核心价值观对企业及行业的外部影响力。越秀集团深度聚焦科技创新与数智转型，积极构建协同高效的合作新生态，深化打造稳健的发展环境，用信任之心汇聚发展新动能，赋能高质量成长。

响应联合国 2030 可持续发展目标(SDGs):

- 8 体面工作和经济增长
- 9 产业、创新和基础设施
- 11 可持续城市和社区
- 12 负责任消费和生产
- 17 促进目标实现的伙伴关系



卓越绩效 · 强化创新引领

越秀集团发扬“锲而不舍，勇于突破”的奋斗精神，聚力科技创新，加快数字化与智能化转型升级以推动产业结构优化。

厚植科创力量

科技创新是高质量发展的强大动能。集团重视创新发展及创新成果转化，不断增加科创研发投入，在关键技术和产品开发方面持续聚力攻关。



集团获得“2022年DAMA数据治理最佳实践奖”



“越秀集团数据资产管理综合解决方案”获评“2022年星河案例数据资产”



集团获得2022年广州市攻防演练“优秀防守单位”奖杯

越秀交通推出“预警救援”AI平台

越秀交通积极探索大数据、AI等前沿技术在交通安全应急领域的融合应用，推出国内首创的自动预警和一键救援综合管控AI平台——“预警救援”AI平台，能够实现公路的智慧感知和科学研判，对异常事件、突发事件及时进行自动预警和高效救援，有效降低交通事故发生率、提高救援处置效率。



“预警救援”AI平台成功通过国家科学技术部《科技查新报告》

自主研发强根基——广纸集团填补国内造纸产品空白

在2021年10月前，国内使用的低定量中隔纸以俄罗斯进口为主。通过自主研发和技术攻关，广纸集团突破了原设计处理美废为主的脱墨浆生产线的生产范畴，使生产线具备以OCC为原料、生产38-60克/米²低定量中隔纸的能力，填补了国内超低量中隔纸市场的空白。本项目获2022年广东省造纸学会科学技术二等奖。



加快数智转型

围绕“数字越秀2025”战略蓝图，集团加快数字化、智能化转型升级与成果转化，一方面推进“一座双中台”提升业务自动化生产效率，包括数字化底座、数据中台、客户中台，践行“走进业务，反哺业务”的原则，发掘业务价值场景，做深做透业务赋能工作；另一方面以通过ISO体系认证为契机，推动数字化服务能力和信息安全保障能力再上新台阶。

以数字化打造地产企业新竞争力

越秀地产深刻认识到数字化转型是敏捷应对外部变化和赢得未来竞争的关键，在“十三五”和“十四五”数字化战略的引导下，积极探索通过科技手段实现业务运营发展的降本增效，提质创收，并在智慧营销、智慧建造和智慧社区等多个地产开发重要场景取得突破。

智慧营销方面

公司搭建了越秀唯一官方直营看房平台，通过新媒体渠道广泛触达客户。客户通过“越秀房宝”体验线上找房、VR看房、签约预定一体化的看房购房服务，感受越秀产品与品牌魅力。



智慧建造方面

公司通过城市地图、设计产品标准库、工程建设管理平台以及动态成本管理体系的构建，实现智慧研策、产品标准线上协同审查、工程可视化监管、全成本链条数据拉通及一体化管理。

智慧社区方面

公司积极探索通过科技手段提升居住体验。打造全屋智能、智慧服务、智慧人行、智慧车行、智慧安防等一站式解决方案，大大提升客户在居住、归家动线以及社区等场景的体验。

广州资产开发自主知识产权数字化智能资产管理系统

广州资产开发拥有自主知识产权的数字化智能资产管理系统（GIMS系统），以对不良资产估值作为构建系统的核心，以估值的数据作为驱动流程的核心因素，通过不同业务环节的不同估值来驱动管理行为，实时监控并有效化解不良资产管理风险，覆盖不良资产“收、经、管、处”全生命周期。通过使用GIMS系统，广州资产大幅提高金融服务和资产管理能力，上线当年即支撑广州资产收购某400亿、395户巨型不良资产包项目，与国际先进管理水平直接接轨，获得监管部门及行业内的高度评价。




协同高效 · 打造合作生态

越秀集团秉承“开放、包容、共赢、高效”的合作理念，建立健全客户管理协同运营机制，推进客户经营体系数字化建设，深化多领域务实合作，挖掘“链式”发展合作新价值，携手客户和行业伙伴共同进步、共创价值。

优化资源协同

集团不断加强协同工作的战略引领，推动建设集团级、板块级、区域级的三级协同组织，实现集团资源协同效率的整体提升，形成战略和管理合力。





提高协同质效

	集团层面	持续深化跨板块客户交叉联动，不断推动产业链延伸，提高资源聚集质量和效率。
	板块层面	积极打造板块协同生态圈，多层次全方位拓展协同工作领域。
	区域层面	成立七大区域协同组织，建立各区域协同组织与运作机制，建立区域联席会议机制。

2022年协同组织绩效	成功推进集新增协同项目 310 项		
	实现协同金额	同比提升	
	1,383.49 亿元	28.97%	
七大类协同实现金额	融融类	客户推荐类	产产类
银行资金类	324.69 亿	0.48 亿	0.42 亿
	产融类	交叉销售类	全民营销类
302.77 亿	85.62 亿	6.96 亿	273.98 亿

完善沟通机制

集团持续完善区域协同组定期沟通工作机制，引导培养下属单位形成区域协同意识，形成具有区域特色的区域协同模式，实现区域协同组织高效联动。

			
在区域协同组定期协调会的基础上，增加区域协同半年度工作会；	开展同业调研，学习借鉴区域协同管理标杆企业的先进经验和做法；	根据各区域协同组成员单位的业务实际开展情况，综合各板块意见，调整区域协同组结构。	逐步形成具有区域特色的协同模式。

打造协同平台

2022年			
集团累计发布商机	领取率同比增长	协同项目数	已结项
561 个	21.29%	471 个	338 个
已领取	有效商机数增幅明显	同比增长	内部协同与外部协同项目大幅度提高
424 个		45.82%	

搭建会员体系

集团成功落地会员运营体系建设，上线集团悦秀会小程序，协同板块共同建设、共同开展场景化运营，实现可量化的项目成果。

搭建会员业务体系： 构建了“1+N”会员体系，实现“会员通”“等级通”和“积分通”的体系建设	上线会员平台： 建设集团会员运营平台，实现全集团会员的统一登录以及积分、权益、等级的互联互通	上线会员商城： 从会员商城10月上线起，截至12月31日，共上架产品2,090个，实现订单量9.1万单，实现销售金额312万元，成功实现114.4万人转化为集团会员	开展会员运营： 开展线上、线下一系列场景活动，实现会员的拉新、激活与转化
--	--	--	--

共推产业发展

集团始终坚持发展成果与社会共享的理念，努力探索产学研合作新模式与新体系，与政府、上下游企业、科研机构等展开全方位、深层次、多渠道合作，充分发挥粤港澳大湾区的区位优势和政策优势，切实打通创新链、产业链、资金链及政策链，推动区域一体化高质量发展。

政企合作

集团积极探索政企合作新方式，充分发挥自身资源和产业发展优势，精准施策助力地区高质量发展。2022年，越秀集团与贵州省商务厅、白云区、天河区、南沙区等政府机构签订战略合作协议，充分发挥广州市属国企“排头兵”的作用，服务地方经济社会发展。



越秀农牧大方饲料厂及小吉场项目投产

企业合作

集团发挥多元产业协同优势，积极联手广汽集团、广州交易集团、浙能集团、长隆集团、中铁建工集团、广州移动、广发证券、省港航集团等优质企业开展战略合作，探讨深层次、多领域的战略合作，推动重大合作项目的落地，谋划共筑发展新蓝图。

与广汽集团签署战略合作协议

越秀集团与广汽集团举行战略合作协议签约仪式，双方将在产业地产运营、金融服务、市场拓展、品牌推广等领域展开全面战略合作，同时在农业食品销售、联合营销等方面开展业务协同，把合作协议变成一项一项具体推进的业务，实现优势互补，互利共赢，为各自企业的发展增添新的动力，为广州经济社会发展贡献新的力量。



与浙能集团就城市节能与地产金融等领域达成合作

越秀集团与浙能集团签署战略合作框架协议，就项目开发、城市节能、地产金融、团队培养等方面开展协同合作，开拓优势互补、相互促进、互利共赢的新局面。此次合作有助于形成“能源+”“金融+”“地产+”等产业新业态，共同推进国企创新联盟建设，实现互利共赢、携手发展。



校企合作

集团积极联手优质科研机构，共建产学研一体化发展平台，强化人才交流培养与新产品新技术研发。此外，集团还与华南理工大学、华南农业大学、广东海洋大学等高校达成合作协议，共建“越秀产业学院”定点人才培养基地。

越秀地产联手香港科技大学助推产学研建设

2022年6月21日，越秀地产正式与广州市香港科大霍英东研究院签订合作协议，进一步深化落实和港科大的合作，充分发挥越秀地产和港科大双方优势，促进港科大高校科研及技术资源的产学研转化与技术创新，力争孵化更多优质独角兽。



坦诚自律 · 筑牢稳健根基

越秀集团始终保持坦诚与自律的发展状态，多措并举深化党风廉政建设、推进安全生产标准化建设，营造风清气正、安全稳定的干事创业环境。

推进廉政建设

集团高度重视党风廉政建设和反腐败工作，加大监督管理力度，为加速向世界一流企业目标奋进提供坚强政治保障。



有序完善廉政制度建设

修订《纪检监察信访举报工作管理办法》《来访举报接待联动协作工作指引》等重点制度，加强举办受理平台建设，并通过开发建设网络举报平台等形式，进一步畅通信访举报渠道。



积极开展廉政培训工作

坚持以上率下、示范带动，开展警示教育 10 场次，带动下属企业纪委书记开展廉洁宣讲 57 场次、特色警示教育 194 场次。



充分拓宽廉政宣贯路径

创新廉政宣传手段，组织拍摄《“手”住底线，点亮清廉》《杜腐尚廉》等廉洁教育微视频 13 个，灵活运用线上线下资源加强廉洁警示教育。



严肃查处违纪违法案件

认真落实监察职责，共立案 7 件 7 人，结案 8 件 8 人，给予党纪处分 8 人；追回赃款及挽回损失共计人民币 565.89 万元。



集团召开党风廉政建设系列文件宣贯会

抓实安全生产

集团恪守安全生产底线，全面推行安全生产、职业健康与环境保护（HSE）三位一体标准化体系建设，建立覆盖全体员工及生产全过程的安全生产体系，实现 HSE 管理与安全生产经营一体化运行。

2022 年

集团各板块安全生产投入累计

1.3 亿元

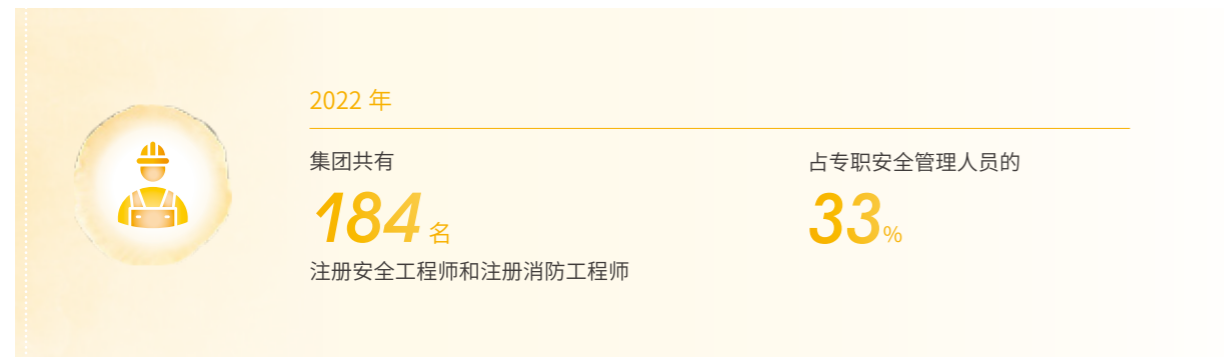
优化安全体系建设

集团动态调整安全管理架构，建立健全安全管理组织体系，明确各层级、各岗位在生产经营过程中的安全生产责任；修订完善安全生产制度、推进安全生产体系标准化建设，通过制定发布相关方安全管理办法及指导手册实现安全生产机制长效发展。



强化安全能力建设

集团不断强化安全管理专业力量，板块和直属公司的安全管理机构均配置注册安全工程师，有效提升企业安全管理和技术水平。

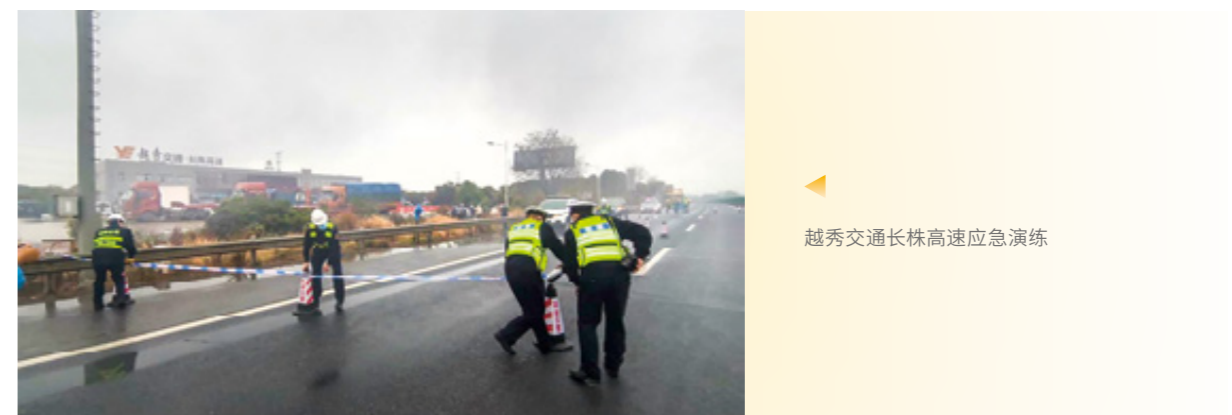


细化安全责任考核

集团将安全生产责任考核纳入对各板块的绩效考核指标，推动下属企业压实安全生产主体责任。2022年，集团组织内外部专家对6个板块、直属公司和4家食品主业公司开展年度安全生产责任制考核，发现的问题总结安全管理经验，不断改进和规范安全管理标准。

深化安全文化建设

集团严格贯彻落实国务院安委会安全生产“十五条硬措施”，并结合集团安全愿景、安全使命、安全价值观，积极开展富有特色的安全文化活动，促进员工养成良好安全意识。



4

夯实信心之路

信心，居于鲲鹏躯干，是越秀集团核心价值观赋予实现可持续发展的内在动力源泉。越秀集团坚定必胜信念，同心协力攻克疫情难关，主动担当社会责任，积极探索绿色低碳发展新路径，用信心突破向前，迈向和谐发展。

响应联合国 2030 可持续发展目标(SDGs):



突破力 · 共渡疫情难关

2022年，疫情的多点散发和频发打乱了城市生活节奏，形成了一道道亟需跨过的难关。越秀集团坚决扛起抗疫保供国企担当，凝心聚力、尽锐出战，逆光而行的“越秀”身影不断涌现，携手社区共同抗疫，助力打赢防疫攻坚战。

2022年10月至11月，面对广州三年来最严重的一次疫情袭击，越秀集团累计派出2万人次支援海珠、白云、花都、天河等区的疫情防控一线；先后向市转运隔离专班提供了2,006间隔离酒店房间；向抗疫一线捐赠了共约500万元的防疫物资和食品。

逆风向前，携手保供



2022年4月，广州市白云区出现突发疫情，越秀食品迅速成立疫情防控生活物资保障指挥部，建立保供联动机制，在棠景街和同德街设立线上线下多个保供点。保供期间，越秀食品累计供应米面84.1吨，禽蛋肉类59.2吨，水产类1.8吨，蔬菜水果类60吨，乳制品241.6吨，方便食品84.4吨，矿泉水75.6吨，快餐105,450份，其他类食品2.7吨，全力当地居民“菜篮子”供应充足。



集结力量，“疫”起出发



2022年10月以来，广州疫情形势持续复杂严峻，越秀服务“疫”不容辞、扛起担当，火速集结抗疫先锋队，奔赴花都、白云、海珠等多个中高风险地区支援防疫，协助社区核酸检测、上门扫楼排查、配送生活及防疫物资、开展24小时警戒值守……用实际行动展现国企的责任与担当，为守护市民健康筑起“钢铁城墙”。2022年，越秀服务累计发动超45批近4,000人次参与广州市抗疫，覆盖全市11个区103个街道，累计志愿服务时长4.8万小时。

战“疫”有我——羊城，我们一起守护



“不累！能为抗疫事业做贡献，为居民办一些实事，是我人生珍贵的经历！”

2022年11月，来自集团金融板块的丘鹏听闻有对老夫妇因长时间居家而产生情绪波动，立刻奔赴老夫妇家中，以聊天唠嗑的方式疏导居民。丘鹏的耐心关爱，逐步缓释了老夫妇的焦虑。在此之前，丘鹏在抗疫前线已连续支援超过15天，每日化身各种角色，穿梭在窄巷和弄堂中，用心用情服务群众，尽力尽责守护社区。

“我曾经在部队参加过演习，知道疫情防控的紧迫性。”

来自集团交通板块的党涵是第一批进驻海珠区高风险区的志愿者。作为一名曾经的海军，他毫不犹豫响应号召，报名加入“鲲鹏”突击队，负责酒店餐饮的派送和红码人员信息的统计与核对。在一周的时间内，党涵与他的同伴总共核对了近600多条信息，成为战“疫”中不可或缺的力量。

“广州疫情严重，我是党员我先上，为广州的疫情防控尽一份绵薄之力！”

23岁的黄彬来自集团广纸集团，入职不久的他毅然响应号召来到白云区支援防疫一线，负责跟随医护人员一起做核酸和发放抗原。对于长时间做重复性工作，黄彬从不抱怨，依然认真负责地做好每一步工作。他还会在一些细节上进行提醒，例如发放抗原试剂的份数是否正确等等，用责任心诠释青春担当。

责任担当 · 回馈温暖真情

越秀集团将社会责任融入企业发展之中，将“回报社会、回报员工”作为企业使命的重要组成部分，引导员工投身公益事业，组织开展丰富多元的志愿服务活动，加强员工关心关爱，力行国企担当，真情回馈社会，用心温暖员工。

公益慈善

集团主动投身于社会公益慈善事业，在抗击疫情、禁毒宣传、捐资助学、扶贫济困、关爱特殊弱势群体等领域发挥着带头作用，以实际行动推进公益慈善事业的发展。2022年，集团荣获“广州慈善企业榜样”“广州慈善榜样五星慈善单位”奖项，集团公益基金会荣获“广州慈善榜样五星慈善单位”奖项。

2022年3月

集团持续深化警企联动机制，加强与禁毒基金会常态化合作模式，捐赠100万元专项资金助力广州禁毒公益事业，提升人民群众安全感，助力高水平“平安广州”建设。



越秀集团向广州市禁毒基金会定向捐赠仪式



时间: 2022.05.31 16:00

“益”起捐书，爱在越秀”捐书活动

2022年5月

越秀公益基金会前往东源县骆湖镇下欧村小学举行“益”起捐书，爱在越秀”活动，通过捐书、捐物形式助学，鼓励学生们多读书、读好书。此次活动共计捐书100余册，书包、文具、体育用品等40余套。

2022年7月

“星星之作，点亮未来”2022越秀公益少儿画展捐赠仪式在广州顺利举办。捐赠仪式上，越秀公益基金会代表与越秀食品风行乳业代表共同为现场15名家庭代表捐赠70箱风行仙泉湖牧场纯牛奶，为特殊儿童送上了一份真挚的温暖。



“星星之作，点亮未来”2022越秀公益少儿画展捐赠仪式



“元气满满的夏天”2022慈善公益跑活动

2022年8月

越秀公益基金会联合越秀地产大湾区中部区域公司、越秀服务广州公司、越秀集团志愿服务队、悦秀会等共同举办“元气满满的夏天”慈善公益跑活动，越秀地产根据所有选手跑步的公里总数进行爱心捐款，款项将用于采购书籍捐赠至越秀公益基金会与广州市扬爱特别孩子家长俱乐部。

2022年9月

越秀农牧封开项目部、中铁建工项目部共同到肇庆市金装镇望高村、万安村和新圩村开展慈善慰问活动，为困难群众送上粮油等慰问品，并致以节日的祝福。



越秀农牧和中铁建工走访慰问活动现场合影

2022年11月

越秀地产在华中区域开展“长沙城市漫游计划”公益课堂活动，这是继汉口历史风貌区巡礼和武汉大学游学之旅后又一次重点打造的公益活动，希望青少年在“追寻湖湘历史文韵”的实践中成长，不断拓宽新时代青少年发展的边界。



“越寻城迹 焕新美好”越课堂活动

志愿服务

集团积极传播“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神，精心组织形式多样的志愿服务活动，用爱心回馈社会，做有温度的企业。

2022年

集团志愿服务队共有下属志愿服务分队（小组）

12个

注册志愿者

3,395人

累计开展志愿活动

565次

累计志愿服务时长

5.7万小时

“志愿服务进万家”系列活动

2022年6月，越秀康养、越秀服务与广州市志愿者协会携手开启“志愿服务进万家”系列活动，包括：试点开展“心声热线”“老少帮帮团”“N+1结对帮扶”、公益宣讲等志愿服务活动，组织社工、医护人员、康复治疗师等专业人士为有需要的长者提供服务，为创造老年人美好生活条件发挥国企力量。



风行乳业青年志愿者助力广州少年儿童图书馆举行世界牛奶日活动



2022年6月1日，当天是国际儿童节，也是世界牛奶日。广州少年儿童图书馆在二楼科普馆开展“读懂广州”——广州奶牛的故事系列活动。越秀集团旗下风行乳业青年志愿者服务队为现场少年儿童科普奶牛和牛奶知识，并提供牛奶波波杯DIY制作互动和志愿服务。

员工关爱

员工慰问

集团工会出台《关于开展2022年“情暖劳动者 穗岁平安年”新春关爱行动的方案》，共安排29.5万元对节日期间坚守一线岗位、异地务工等职工群体进行新春慰问。

女性员工支持

女性职工委员会充分落实激励政策，出台《关于女职工创先争优培育和激励的方案》，划拨8万元作为针对女职工的项目培育补助。

困难员工帮扶

职工互助基金会开展“职工困难情况”专项摸查，分类建档困难职工28户，拨付救助资金约10.5万元，用于困难职工的“生活救助”和“子女助学救助”。

文体活动

筹办“越秀金控杯”趣味慢跑比赛、交通“超级越越杯”足球赛、“越悦杯”羽毛球比赛和“创越杯”3人篮球系列活动等“2022越动力”运动会品牌冠名系列比赛项目，满足职工多层次、多元化的精神文化需求。

“越动力2022”创越杯三人篮球比赛

2022年9月24日，集团总部工会与创兴银行广州分行工会联合举办“越动力2022”创越杯篮球比赛。本次活动丰富了员工的业余文化生活，有效缓解了员工工作压力，同时促进了集团各板块的深入交流，有效增强员工的凝聚力和集体荣誉感。



专注执着 · 矢志绿色发展

越秀集团积极响应国家“双碳”目标，以绿色发展为引领，从推进绿色建筑、创新绿色产品，到坚持低碳运营、提升环保意识，创造着属于自己的“绿色足迹”，在绿色低碳的高质量发展之路上稳步向前。

践行绿色理念

集团始终坚持以绿色发展理念为引领，促进各个业务板块全面转型升级、深入开展节能降耗、低碳减排、提高资源利用率等绿色实践，为集团可持续发展增添低碳底色。



绿色建筑

- 越秀地产持续推动绿色建筑产品体系与技术创新，按照绿色建筑一星级标准展开所有新建筑项目的设计工作。2022年越秀地产新增34个满足绿色建筑标准的项目，建筑面积为499.0万㎡，较2021年增加113%。
- 越秀地产获选“2022中国绿色低碳地产指数TOP10”及“2022中国绿色低碳地产指数（国企）TOP10”两项大奖。
- 2022年，越秀房产基金旗下武汉越秀财富中心获得LEEDv4.1 O+M:EB 铂金级认证。
- 越秀地产开展了4个超低能耗建筑项目的建设 and 设计，开展《湾区区域海绵城市标准化》研究，建立绿色施工体系及推行绿色低碳数字化办公。



绿色金融

- 越秀资本在项目尽调和客户信用评级中充分考虑环境因素，对落后和过剩产能行业严禁介入，对环保不达标的项目执行一票否决；在风险定价上对绿色业务风险资本计提予以优惠，积极引导支持绿色业务开展。
- 越秀资本建立了绿色租赁、绿色投资、绿色债券等品种多样的绿色金融产品和服务体系，引导金融活水向更可持续性的产业和领域。
- 创兴银行订立《可持续贷款政策》，订明于借贷时应加入气候风险掌握或评定程序，及按需要鼓励客户设立应对气候变化的措施，减低信贷风险，并支持客户迈向低碳经济。



绿色交通

- 越秀交通重视工程项目过程中环境影响的管控，针对各类环境风险制定了相应的处理措施，要求施工方文明施工并及时恰当地处理工程废弃物，在重点路段设置声屏障阻隔噪音。
- 越秀交通使用环保型融雪剂，要求施工方妥善处理工程废料，减少道路融雪除冰的环境影响。



绿色食品

- 越秀食品总部制定《环保事故应急处置工作指引》，越秀农牧食品下属公司均发布了相应项目的《突发环境事件应急预案》以应对突发的环保事故。
- 越秀食品持续开展现代生态农牧一体化产业项目，将旗下种养殖屠宰加工一体化生猪养殖农业产业园项目打造成为现代化、规模化、集约化的生猪环保生态养殖示范基地。



绿色造纸

- 2022年，广纸集团投资两千多万元用于130th锅炉二氧化氮处理设施升级改造（SNCR升级到SCR），经测算每年可减少氮氧化物排放量332.8吨。
- 2022年，广纸集团获得由中环联合（北京）认证中心有限公司颁发的《中国环境标志（II型）产品认证证书》，是公司绿色环保产品获得国家认可的重要标志。

创新绿色产品

集团将绿色低碳发展理念贯穿于产品全生命周期，积极推进绿色低碳技术研发和推广应用，创新绿色产品，服务绿色发展，为构建绿色低碳城市和美丽和谐家园做出不懈努力。

地产板块

越秀商投持续践行节能减排，推出“写字楼3.0产品”，以“智慧、健康、社群”为核心理念，努力为用户提供绿色可持续的健康环境。

悦享会平台通过联合环保管家，整合环保设计、健康标准、环保顾问等资源，助力企业的绿色转型，实现可持续发展。

金融板块

越秀担保将绿色和ESG指标纳入授信尽职调查和审查要求，实行“环保一票否决”制度，在2022年服务绿色行业相关客户业务59笔，涉及资金规模超1,700万元。

越秀租赁加大绿色债券的发行力度，成功发行一期碳中和绿色公司债和三期绿色ABS，实现从绿色投放到绿色再融资的全链条覆盖。2022年发行绿色债券共计38.31亿元，绿色投放达151亿元，支持绿色产业发展项目超3,000个。

越秀产业基金加快推动绿色投资，2022年共计实现绿色领域投资超16亿元。

广州资产积极发挥地方资产管理公司不良资产主业优势，2022年投入近13亿元资金支持绿色产业发展。

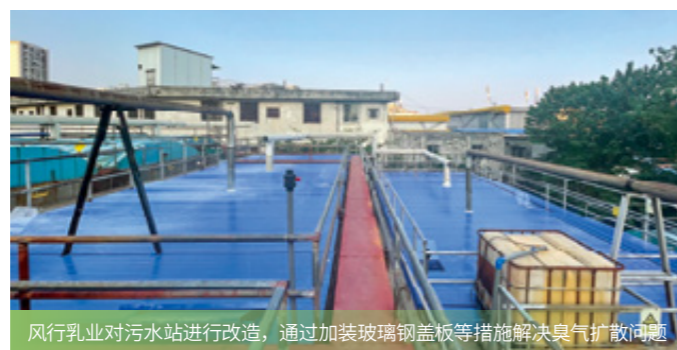
创兴银行与九龙巴士达成可持续发展表现挂钩贷款融资协议，订立可持续发展绩效指标以推动环保营运，促进香港绿色运输的可持续发展。

交通板块

越秀交通积极探索先进环保技术，创新应用薄层沥青路面施工技术、超薄磨耗层罩面施工技术，持续将先进工程技术转化为绿色工程成果，致力于在工程项目过程中减少资源消耗量及废弃物生成量。

食品板块

风行乳业积极推动污水站定期维护改造工作，2022年通过设备改造促使COD排放浓度从159mg/L下降至133mg/L，悬浮物排放浓度从34mg/L下降至18mg/L，BOD5排放浓度从41.6mg/L下降至18.3mg/L，污水的处理效果提升约15%，有效降低环境和安全隐患。



风行乳业对污水站进行改造，通过加装玻璃钢盖板等措施解决臭气扩散问题

越秀辉山牧场引入卧床垫料再生系统，通过高温发酵灭杀粪便内的有害菌群、快速降低含水率；发酵过程产生的尾气经处理后排放，可有效保持周围环境清洁。同时，粪渣卧床垫料减少了河沙或者稻壳的使用量，降低了对环境的污染和对生态环境的破坏。

广纸集团

广纸集团积极开展工业固体废物的综合利用，推动脱墨渣的综合利用，实现危险废物到一般工业固体废物再到危害化综合利用。2022年公司所有固体废物均进行综合利用，继续保持固体废物零排放。

广纸集团以自主研发生产的高抗水牛皮纸作为原纸，在国内首创非淋膜纸加工成四方平底防渗漏纸袋技术，成功研发替塑防渗漏纸袋并实现了规模化应用，成为行业内第一家掌握机械化量产以纸代塑纸袋技术的企业，为以纸替塑开拓出新的技术方案。



广纸集团研发的防渗漏环保纸袋

倡导绿色生活

集团将绿色低碳理念融入公司日常管理各个环节，倡导低碳环保的工作和生活方式，最大限度地节约社会资源、保护环境、减少污染，拥抱低碳环保的绿色生活。

推广绿色办公

集团开展绿色办公理念宣传和培训，持续推进无纸化办公与日常节水节电措施，积极营造绿色低碳的工作环境。

2022年

越秀地产通过使用内部移动业务处理中心——悦工作系统，在线上开展培训及视频会议、发送线上日志等，减少纸张消耗，成功实现减碳

5,410.16 吨



越秀地产弘扬绿色办公理念

传播环保观念

集团每年组织开展“地球一小时”等环保公益活动，积极推行垃圾分类，鼓励低碳环保的生活方式，不断扩大绿色环保宣传，助力市民们树立良好的环保理念，共创文明健康绿色环保的生活氛围。

越秀服务引领绿色生活

2022年，广州国际金融中心成立绿色健康委员会组织（以下简称“绿健委”），成为国内首个写字楼绿色健康组织。越秀服务以“绿色健康”为主题，大力推进绿健委工作，开展“绿色星球”气候环保活动、疫情下的绿色健康宣讲、无烟日健康运动会、垃圾分类科学营等一系列活动，携手租户将绿色发展理念贯穿至日常工作与生活。



未来展望

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年，也是集团“十四五”规划承前启后的关键一年。越秀集团将贯彻落实党的二十大精神，立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，坚定高质量发展的信心和决心，牢牢把握集团发展的特色和优势，在高质量发展道路上深耕细作、精益求精为粤港澳大湾区的融合发展和现代产业体系的构建提供更有力的支撑。

锚定迈向世界500强战略目标，深入实施结构优化调整培育新的业务增长点。地产板块将继续深化“商住并举”战略，大力推进TOD、城市更新、国企合作等土地获取方式，持续提升产品力；金融板块将聚焦核心业务和区域，向普惠、绿色、科技等重点领域发力；交通板块将积极探索产业链延伸，继续向交通基建资产管理公司转型；农业食品板块将积极整合全产业链资源，着力调整产品结构，打通生猪产业链上下游。

积极发挥龙头带动作用，服务湾区经济社会发展。我们将围绕重点工程建设、城市运营等方面扩大本地有效投资；强化金融板块服务实体经济能力，发挥基金招商优势持续引入优质企业；支持《南沙方案》落地落实，通过市场化模式运营好越秀·港科大南沙智能制造生产基地；在保障性住房、长租公寓、康养项目、基本农产品保供等方面支持和保障民生社会事业建设，依托从化田园综合体项目全力打造国家级乡村振兴示范点。

立足当下，展望未来。2023年，我们将戮力齐心，以担当履行使命、以奋斗成就未来，为达成“12345”战略目标而不断奋斗，为推动高质量发展再上新台阶作出新的更大贡献。



关键绩效表

	指标	单位	2020年	2021年	2022年
经济	国有资产保值增值率	%	113.09	112.90	105.97
	研发投入 ¹	万元	63425	75398	43867
	新增专利数	项	34	47	46
	产品合格率（广纸集团）	%	99.4	99.4	99.4
	客户投诉解决率（越秀房产基金）	%	100	100	100
	客户投诉回复率（越秀交通）	%	100	100	100
	客户投诉解决率（广纸集团）	%	新闻纸：100 新产品：100	新闻纸：100 新产品：100	新闻纸：100 新产品：100
	客户投诉解决率（越秀食品）	%	100	100	100
	客户满意度（越秀房产基金）	%	97	96	98
	客户满意度（广纸集团）	%	新闻纸：96.6 新产品：86.3	新闻纸：95.7 新产品：85.6	新闻纸：97.0 新产品：87.0
	供应商总数（越秀地产）	家	13050	26850	18196
	供应商总数（越秀房产基金）	家	1013	1024	854
	供应商总数（越秀交通）	家	1292	1758	2319
	供应商总数（越秀资本）	家	129	197	217
供应商总数（创兴银行）	家	226	273	281	
华南地区供应商占比（越秀地产）	%	56.92	58.00	45.33	
华南地区供应商占比（越秀房产基金）	%	73	81	75	
华南地区供应商占比（越秀资本）	%	58.91	67.00	70.50	
社会	员工总数	人	29937	36837	38027
	男性员工人数	人	18620	22832	23807
	女性员工人数	人	11317	14005	14220
	少数民族员工人数	人	1298	1751	1953
	女性管理者（集团总部）占比	%	16.7	22.2	23.53
	新聘员工人数（集团总部）	人	37	77	39
	员工流失率（集团总部）	%	3.60	4.22	5.42

指标	单位	2020年	2021年	2022年
人均带薪休假天数（集团总部）	天	5.67	5.12	5.49
总培训人次（越秀房产基金）	人次	16912	15525	17866
总培训人次（越秀交通）	人次	/	2022	2164
总培训人数（创兴银行）	人	1602	1744	1651
总培训人数（广纸集团）	人	3700	3705	2734
员工受训平均时数（越秀地产）	小时	21.81	37.82	45.53
员工受训平均时数（越秀房产基金）	小时	48	56	53
员工受训平均时数（越秀交通）	小时	83	54	46
员工受训平均时数（创兴银行）	小时	17.3	16.8	18.7
员工受训平均时数（广纸集团）	小时	28.1	30.7	20.3
员工培训覆盖率（越秀地产）	%	100	100	100
员工培训覆盖率（越秀房产基金）	%	100	100	100
员工培训覆盖率（广纸集团）	%	100	100	100
安全生产投入总额	亿元	2.2	1.49	1.3
安全隐患排查数量	个	25931	42148	54489
安全隐患整改率	%	96	95	91
安全生产培训覆盖人次	人次	135047	74747	39456
安全应急演练开展次数	次	1654	2723	3705
安全应急演练参与人数	人次	42485	63577	80551
员工工伤事故数（集团总部）	次	0	0	0
因工死亡人数（集团总部）	人	0	0	0
因工死亡人数（越秀地产）	人	0	1	1
因工死亡人数（越秀房产基金）	人	0	0	0
因工死亡人数（越秀交通）	人	0	0	0
公益活动参与人次（越秀地产）	人次	967	4238	7647
公益活动参与人次（越秀房产基金）	人次	254	422	706
公益活动参与人次（广纸集团）	人次	50	100	217
员工志愿服务时长（创兴银行）	小时	1277	1091	874
员工志愿服务时长（广纸集团）	小时	1236	2400	3236

社会

指标	单位	2020年	2021年	2022年
温室气体排放总量 ²	吨	1439577	1718538	1811959
温室气体排放密度（越秀地产）	吨/百万元	1.26	1.26	0.89
温室气体排放密度（越秀房产基金）	吨/百万元	29.21	26.93	27.65
温室气体排放密度（越秀交通）	吨/公里	25.96	32.65	26.59
温室气体排放密度（创兴银行）	吨/平方米	0.11	0.09	0.08
温室气体排放密度（广纸集团）	吨/百万元	3367.93	3024.14	2426.61
二氧化硫排放总量（越秀交通）	千克	6.05	7.88	9.60
颗粒物（越秀交通）	千克	193	319	362
能源总耗量 ³	百万瓦时	743511	491469	506207
能源消耗密度（越秀交通）	百万瓦时/公里	52.63	60.54	54.34
能源消耗密度（创兴银行）	千瓦时/平方米	176	180	156
能源消耗密度（广纸集团）	百万瓦时/百万元	740.35	681.51	528.43
总用电量 ⁴	千瓦时	198828310	225850287	224679127
总耗水量 ⁵	立方米	25825369	25182766	25049949
耗水量密度（越秀地产）	立方米/百万元	59.38	35.71	25.17
耗水量密度（越秀房产基金）	立方米/百万元	423.99	511.21	552.94
耗水量密度（创兴银行）	立方米/平方米	0.16	0.19	0.09
耗水量密度（广纸集团）	立方米/百万元	32366	33090	26784
无害废弃物排放量（越秀地产）	吨	41564	44988	109175
无害废弃物排放量（创兴银行）	千克	0	0	73000
废沥青混凝土（越秀交通）	吨	73478	164379	41502
金属类建筑废料回收量（越秀地产）	吨	2007	5070	6660

环境

注释：

- 研发投入3年连续数据的统计范围包括：越秀资本、创兴银行、越秀交通、越秀食品、广纸集团
- 温室气体排放总量3年连续数据的统计范围包括：越秀地产、越秀房产基金、越秀资本、创兴银行、越秀交通、越秀食品、广纸集团
- 能源总耗量3年连续数据的统计范围包括：越秀资本、创兴银行、越秀交通、越秀食品、广纸集团
- 总用电量3年连续数据的统计范围包括：越秀地产、越秀房产基金、越秀资本、创兴银行、越秀交通
- 总耗水量3年连续数据的统计范围包括：越秀地产、越秀房产基金、越秀资本、创兴银行、越秀交通、越秀食品、广纸集团

指标索引

目录	CASS-CSR4.0 指标	GRI Standards 指标
关于本报告	P1.1-1.3	102-1, 102-50, 102-51, 102-52, 102-53
高管致辞	P2.1-2.2	102-14, 102-15, 102-23
走进越秀	P3.1, P4.1-4.4, G1.1-1.2, G2.1-2.3, G3.1-3.3, G4.1, G5.1, G6.1, M1.2, M1.4, S4.1	102-2, 102-3, 102-4, 102-5, 102-6, 102-7, 102-16, 102-18, 102-29, 102-31, 102-32, 102-33, 102-34, 102-40, 102-42, 102-44, 102-47
价值聚焦	P3.2, S1.5, S4.12-4.14	201-1, 203-1, 203-2
通向信念之路	M2.1-2.2, M2.14-2.15, S1.3, S1.5-1.6, S2.1-2.8, S2.10-2.14, S2.16, S4.2	102-8, 201-1, 403-1, 403-4, 403-5, 403-6, 404-2, 405-1
累积信用之路	M1.1, M1.5-1.8, M2.11, M2.13, M3.1, M3.3, M3.5, M3.8, M3.11, S1.1-1.2, S1.4, S3.1-3.5	102-9, 203-1, 203-2, 205-2, 417-1, 418-1
创造信任之路	M1.3, M2.4, M3.4, M3.6-3.7	203-1, 203-2, 205-2, 404-2
夯实信心之路	S2.17-2.18, S4.6-4.11, E1.1, E1.3, E1.5, E1.7, E1.9, E2.1-2.3, E2.6, E2.8, E2.11, E2.13, E2.15, E2.17, E2.19, E3.1-3.4, E3.6	301-2, 301-3, 302-5, 303-3, 304-2, 306-2, 401-2
未来展望	A1	103-2
关键绩效表	A2, M2.3, M2.5-2.6, M2.16, M2.18,	302-1, 302-2, 302-3, 302-4, 303-1, 305-1, 305-2, 305-4, 305-7, 401-1, 403-9, 404-1
指标索引	A5	102-55
报告评级	A4	102-56
读者反馈	A6	

报告评级



《广州越秀集团股份有限公司 2022 可持续发展报告》评级报告

受广州越秀集团股份有限公司委托，“中国企业社会责任报告评级专家委员会”推选专家组成评级小组，对《广州越秀集团股份有限公司 2022 可持续发展报告》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR 4.0）》暨“中国企业社会责任报告评级专家委员会”《中国企业社会责任报告评级标准（2020）》。

二、评级过程

1. 评级小组审核确认《报告》编写组提交的《企业社会责任报告过程性资料确认书》及相关证明材料；

2. 评级小组对《报告》编写过程及内容进行评价，拟定评级报告；

3. 评级专家委员会副主席、评级小组组长、评级小组专家共同签署评级报告。

三、评级结论

过程性（★★★★★）

集团办公室牵头成立报告编制工作组，统筹具体编制工作，各子公司设置执行主编，负责提供基础材料并撰写相关内容，董事长、总经理负责报告终审；将报告定位为披露履责信息、提升社会责任管理水平、强化利益相关方沟通、塑造企业品牌形象的重要工具，功能价值定位明确；结合国家宏观政策、国际国内社会责任标准、行业对标分析、公司发展战略、利益相关方调查等识别实质性议题；积极推动越秀地产、越秀服务、越秀交通等 6 家下属企业独立编发 ESG 报告，延展信息披露范围；计划通过官方网站发布报告，并将以电子版、印刷品、长图版、中英文版的形式呈现报告，过程性表现卓越。

实质性（★★★★★）

《报告》系统披露了产品质量管理、产品创新、环保技术和设备的研发与应用、节约能源资源、减少“三废”排放、职业健康管理、安全生产、厂区周边环境治理等行业关键性议题，叙述详细充分，具有卓越的实质性表现。

完整性（★★★★☆）

《报告》主体内容从“通向信念之路”“累积信用之路”“创造信任之路”“夯实信心之路”等角度系统披露了行业核心指标的 83.1%，具有领先的完整性表现。

平衡性（★★★★★）

《报告》披露了“员工流失率”“员工工伤事故数”“因工死亡人数”等负面数据信息，并简述违纪违法案件的相关处理结果，平衡性表现卓越。

可比性（★★★★★）

《报告》披露了“新增专利数”“产品合格率”“客户满意度”“员工总数”“人均带薪休假天数”“安全生产投入总额”“温室气体排放总量”“总耗水量”等 78 个关键指标连续 3 年的对比数据，并通过“位列中国 100 大跨国公司第 11 位”“位列中国企业 500 强第 262 位”等进行横向比较，可比性表现卓越。

可读性（★★★★★）

《报告》沿用“共创卓越价值 共享美好生活”的主题，以四大篇章主题系统展现企业在关键议题下的履责行动与成效，回应了利益相关方的期望与诉求；封面及篇章跨页采用实景插画风格，将企业标志性建筑与美好生活、绿色发展等理念融合，增强了报告的可读性；设置“我们的 2022”板块，以图文集锦形式呈现年度重点实践，便于相关方快速把握关键信息；通过长图等形式解读报告内容，增强了报告的沟通和传播价值，具有卓越的可读性表现。



读者反馈

尊敬的读者：

您好！非常感谢您阅读本报告。为了持续提升报告编制水平以及集团在可持续发展方面的管理和实践水平，我们诚挚地邀请您反馈真实感受和热心建议。

◇ 相对于越秀集团，您的身份是：

政府及监管单位 投资者 客户 供应商及合作伙伴

员工 社区公众 公益组织 媒体 其他 _____

◇ 您对本报告的总体印象：

很好 较好 一般 较差 很差

◇ 您更关注报告在哪方面的议题披露（可多选）：

合规经营 员工成长 责任采购 国企改革 推动湾区发展

服务城市建设 应急保障 产业升级 绿色运营 社区公益

乡村振兴 服务大众生活 其他 _____

◇ 您认为本报告在披露信息量、版式设计、可读性上：

披露信息量： 很高 较高 一般 较低 很低

版式设计： 很合理 较合理 一般 较差 很差

可读性： 很好 较好 一般 较差 很差

◇ 对于提升越秀集团可持续发展报告编制水平和社会价值工作水平，您还有哪些好的建议？
